



CODICE MEDIA NETWORK

Accordo Media Partner

Rivendita e segnalazione di servizi editoriali e Web & AI · con Allegati A, B, C e D

DOCUMENTO	VERSIONE	STATO	LINGUA
D1	1.0 · 30 ottobre 2026	Versione 1.0 · approvata	Italiano

Le parti

CODICE **Codice Ltd**, società di diritto inglese, sede legale 167-169 Great Portland Street, London W1W 5PF, Regno Unito, company no. 16474290, che opera con il nome commerciale CODICE (marchio di Lutin IP Ltd usato su licenza). Email: redazione@codice.co.uk · Sito: codice.co.uk

Partner Ragione sociale: _____

Sede: _____

P.IVA / UID / codice fiscale: _____

Legale rappresentante: _____

Email per le comunicazioni: _____

Zona operativa principale (province IT / cantoni CH / Paesi): _____

CODICE e il Partner sono indicati insieme come le "Parti".

Premesse

A. CODICE è un editore. Pubblica le testate del CODICE Media Network: Codiceltalia.com, Zug24.com, BRICS24.news, 3LNews.com, Vegan24.news, NationContinuity.com e Artex24.com. Sahel24.com e lubilaeum2033.com sono in lancio a novembre 2026.

B. CODICE produce anche siti web, e-commerce e servizi di marketing basati sull'intelligenza artificiale ("Web & AI"). Questa linea è riservata ai Media Partner: CODICE non la vende in modo diretto alle aziende.

C. Il Partner è un'agenzia, un professionista, un freelance o un consulente che segue già aziende ed enti. Vuole offrire ai propri clienti i servizi di CODICE, rivendendoli oppure segnalando i clienti a CODICE.

D. Le Parti vogliono fissare per iscritto regole chiare su prezzi, attribuzione dei clienti, commissioni, pagamenti, dati e comportamento. Questo è lo scopo del presente accordo ("Accordo").

1. Definizioni

1.1 Nell'Accordo i termini seguenti hanno il significato indicato.

Termine	Significato
Cliente	Azienda, ente, professionista o organizzazione che acquista un servizio di CODICE, direttamente o tramite il Partner. CODICE non serve consumatori.
Cliente Registrato	Cliente che il Partner ha registrato secondo l'art. 5 e che CODICE ha confermato come attribuito al Partner.
Listino Finale	Prezzi consigliati al Cliente finale, pubblicati su codice.co.uk e riportati nell'Allegato A. È anche il prezzo che CODICE applica sempre ai Clienti finali.
Listino Partner	Prezzi riservati al Partner rivenditore, riportati nell'Allegato A.
Fatturato	Importo netto, IVA e imposte escluse, fatturato e incassato da CODICE sui Clienti Registrati e sugli ordini portati dal Partner (rivendite e segnalazioni), dalla data di attivazione dell'Accordo. Sono esclusi rimborsi, note di credito, storni e chargeback.

Termine	Significato
Lead	Contatto di un'azienda o di un ente interessato ai servizi di CODICE, raccolto da CODICE e assegnato al Partner.
Area Partner	Sezione riservata del sito codice.co.uk dove il Partner registra i Clienti, ordina, consulta Fatturato, commissioni, Lead e materiali. Finché non è attiva, valgono le procedure via email indicate nell'Accordo.
Zona	Territorio di riferimento per l'assegnazione dei Lead: provincia in Italia, cantone in Svizzera, Paese altrove.
Data di attivazione	Data in cui il Partner accetta l'Accordo secondo l'art. 21.

2. Oggetto

2.1 L'Accordo regola la collaborazione non esclusiva tra CODICE e il Partner per due linee di servizi:

Linea	Cosa comprende
Editoria	Formati del CODICE Media Network: comunicati stampa, articoli redazionali, interviste, Pacchetto Media Network, piani editoriali, schede directory, sponsorizzazioni newsletter, banner, formati speciali Artex24, crediti di pubblicazione Pro e Premium.
Web & AI	Digital Check, siti web, e-commerce, servizi di marketing AI, canoni di manutenzione e hosting, come da Allegato A e preventivi.

2.2 Per ogni Cliente il Partner sceglie uno dei due modelli, al momento della registrazione:

Modello	Come funziona	Chi fattura il Cliente	Guadagno del Partner
Rivenditore	Il Partner compra da CODICE al Listino Partner e rivende al prezzo che decide. CODICE lavora in white label e consegna report senza marchio.	Il Partner	Differenza tra il suo prezzo di vendita e il Listino Partner
Segnalatore	Il Partner presenta il Cliente. CODICE gestisce brief, produzione, pubblicazione, consegna e fatturazione al Listino Finale.	CODICE	20% dell'importo netto effettivamente incassato da CODICE (art. 9)

2.3 Il modello scelto vale per quel Cliente per tutta la durata dell'attribuzione. Il Partner può chiedere di cambiarlo per gli ordini futuri con una nuova registrazione; gli ordini già confermati restano nel modello originario.

2.4 Le condizioni tecniche di esecuzione dei servizi sono quelle dei Termini e condizioni di CODICE pubblicati su codice.co.uk: Parte A per l'Editoria, Parte B (servizi Web & AI per partner) per Web & AI. In caso di contrasto prevale l'Accordo.

3. Indipendenza delle Parti

3.1 Il Partner agisce come imprenditore o professionista indipendente, in nome e per conto proprio. Non è dipendente, agente di commercio, procacciatore stabile, mandatario o rappresentante di CODICE.

3.2 Nessuna delle Parti ha esclusiva. CODICE può collaborare con altri partner anche nella stessa Zona. Il Partner può collaborare con altri fornitori, anche concorrenti.

3.3 Il Partner non ha obblighi di promozione continuativa, di risultato o di volumi minimi. Decide liberamente se, quando e come proporre i servizi.

3.4 Il Partner non può impegnare CODICE verso terzi, firmare contratti, accettare ordini o incassare somme in nome di CODICE. Nel modello Segnalatore i pagamenti del Cliente vanno solo a CODICE.

3.5 Ogni Parte sostiene i propri costi, imposte e contributi. Il Partner organizza la propria attività con mezzi propri.

4. Attivazione e obblighi di base

4.1 Il Partner si candida tramite il modulo su codice.co.uk. CODICE valuta la candidatura e può rifiutarla senza obbligo di motivazione.

4.2 Dopo l'accettazione dell'Accordo, CODICE attiva l'Area Partner (quando disponibile), invia listino, kit di onboarding e materiali e svolge una call di avvio.

4.3 Il Partner mantiene aggiornati i propri dati e comunica subito cambi di ragione sociale, sede, partita IVA o legale rappresentante.

5. Registrazione e attribuzione dei Clienti

5.1 Il Partner registra ogni Cliente prima di presentarlo o di ordinare per suo conto. La registrazione avviene nell'Area Partner. Finché l'Area Partner non è attiva, il Partner scrive a redazione@codice.co.uk con oggetto "Registrazione cliente" indicando: ragione sociale, partita IVA o UID, nome, ruolo e contatto del referente, servizi di interesse, modello scelto (Rivenditore o Segnalatore).

5.2 CODICE conferma o rifiuta la registrazione entro 2 giorni lavorativi. In assenza di risposta, la registrazione si considera confermata.

5.3 Vale la prima registrazione valida e completa ricevuta da CODICE. In caso di registrazioni concorrenti dello stesso Cliente, conta data e ora di ricezione.

5.4 CODICE può rifiutare l'attribuzione se, nei 6 mesi precedenti, il Cliente:

a) ha già acquistato da CODICE; b) è stato in trattativa documentata con CODICE (preventivo, offerta, call o scambio scritto); c) è stato registrato da un altro partner con attribuzione ancora valida.

In questi casi CODICE indica il motivo, senza rivelare i dati di altri partner.

5.5 L'attribuzione dura **12 mesi** dalla conferma della registrazione. Ogni ordine pagato dal Cliente rinnova l'attribuzione per altri 12 mesi da quel pagamento.

5.6 Alla scadenza dell'attribuzione il Cliente torna libero. Il Partner può registrarlo di nuovo, se non è nel frattempo attribuito ad altri.

5.7 I Clienti Registrati sono comunicati a CODICE in via riservata. CODICE non li usa per scopi diversi dall'esecuzione dell'Accordo.

6. Non scavalcamiento e smistamento dei Lead

6.1 CODICE non scavalca il Partner. Per tutta la durata dell'attribuzione CODICE non propone ai Clienti Registrati, né direttamente né tramite altri partner, i servizi oggetto dell'Accordo a condizioni più favorevoli di quelle che il Partner può offrire. Se un Cliente Registrato contatta CODICE in autonomia, CODICE lo rimanda

al Partner oppure, nel modello Segnalatore, gestisce l'ordine riconoscendo la commissione al Partner.

6.2 CODICE applica sempre il Listino Finale alle aziende che arrivano direttamente. Non pratica ai Clienti finali prezzi inferiori al Listino Finale, salvo promozioni pubbliche valide anche per i Clienti dei partner.

6.3 Le aziende che contattano CODICE senza un partner vengono smistate, a discrezione di CODICE, al partner attivo nella loro Zona. Dove non c'è un partner, CODICE può servirle direttamente al Listino Finale.

6.4 Quando riceve un Lead il Partner:

a) lo accetta o lo rifiuta nell'Area Partner (o per email) **entro 48 ore**; b) contatta il referente **entro 2 giorni lavorativi** dall'accettazione; c) aggiorna lo stato del Lead (contattato, in trattativa, chiuso, perso).

Se il Partner non accetta in tempo o non contatta il Lead, CODICE può riassegnarlo. Un Lead accettato e contattato diventa Cliente Registrato del Partner, con il modello che il Partner indica.

6.5 L'assegnazione dei Lead non è un diritto del Partner. CODICE la decide in base a Zona, settore, lingua, tempi di risposta e risultati.

6.6 Il Partner non scavalca CODICE. Non usa i contatti, i materiali o le informazioni ricevute da CODICE per far produrre a terzi servizi che il Cliente ha ordinato a CODICE o che il Lead ha chiesto a CODICE.

7. Prezzi

7.1 I prezzi del Listino Finale e del Listino Partner sono quelli dell'Allegato A, IVA esclusa. In Svizzera la fatturazione avviene in CHF con gli stessi importi numerici (EUR = CHF).

7.2 Il Partner rivenditore fissa liberamente il prezzo di vendita ai propri Clienti. CODICE consiglia il Listino Finale.

7.3 CODICE può modificare i listini con **30 giorni** di preavviso scritto (email o Area Partner). I preventivi già accettati e gli ordini confermati mantengono il prezzo concordato.

7.4 I prezzi di lancio del listino Editoria valgono per gli ordini fino al 31 gennaio 2027. Dopo questa data si applica la regola dell'art. 7.3.

7.5 Promozioni, pacchetti speciali e preventivi su misura sono validi solo se confermati per iscritto da CODICE.

8. Ordini, consegna e pagamenti (modello Rivenditore)

8.1 Il Partner ordina nell'Area Partner, sul negozio di codice.co.uk con il proprio account o tramite preventivo accettato per iscritto. L'ordine indica il Cliente Registrato a cui si riferisce.

8.2 **Editoria.** CODICE fattura al Partner a fine mese gli ordini Editoria del mese. Il pagamento è dovuto **entro 15 giorni** dalla data della fattura. CODICE può chiedere il pagamento anticipato per i primi ordini, per importi elevati o se il Partner ha fatture scadute.

8.3 **Web & AI.** CODICE fattura al Partner il **50% come acconto** all'accettazione del preventivo e il **saldo alla consegna**. Il lavoro parte all'incasso dell'acconto. La messa online o la consegna dei file avviene dopo il saldo.

8.4 **Canoni.** I canoni mensili (manutenzione, hosting, servizi ricorrenti) si fatturano ogni mese in anticipo. Durata minima 12 mesi dalla messa online; poi rinnovo mensile con disdetta scritta di **30 giorni**.

8.5 Ritardi di pagamento. In caso di ritardo CODICE invia un sollecito. Se il pagamento non arriva entro 7 giorni dal sollecito, CODICE può sospendere i lavori, le pubblicazioni e i servizi ricorrenti fino al saldo. Sugli importi scaduti maturano gli interessi di mora previsti dalla legge applicabile (Late Payment of Commercial Debts (Interest) Act 1998).

8.6 Metodi di pagamento: bonifico bancario o PayPal, come indicato in fattura. Le commissioni bancarie del Partner sono a suo carico.

8.7 Nel modello Rivenditore il Partner è l'unico responsabile verso il proprio Cliente per prezzo, incasso, contratto e assistenza commerciale. Il mancato pagamento del Cliente non esonera il Partner dal pagamento a CODICE.

9. Commissioni (modello Segnalatore)

9.1 Per ogni Cliente Registrato nel modello Segnalatore, il Partner riceve una commissione del **20% dell'importo netto incassato** da CODICE (IVA e imposte escluse) su tutti gli ordini pagati dal Cliente durante l'attribuzione, compresi i crediti di pubblicazione Pro e Premium.

9.2 Sui canoni mensili la commissione è del 20% per i primi **12 mesi** di canone pagato.

9.3 La commissione matura solo quando CODICE incassa. Non matura su importi non pagati, rimborsati, stornati, oggetto di nota di credito o di chargeback. Se CODICE ha già pagato una commissione su un importo poi rimborsato, la compensa con le commissioni successive o ne chiede la restituzione.

9.4 Entro il **5 di ogni mese** CODICE mette a disposizione l'estratto delle commissioni maturate nel mese precedente, con Cliente, ordine, importo incassato e commissione. Il Partner emette fattura o ricevuta a Codice Ltd per l'importo dell'estratto. CODICE paga **entro il 15 del mese**, o entro 10 giorni dal ricevimento del documento se arriva dopo il 5.

9.5 Il Partner può contestare l'estratto per iscritto entro 30 giorni. Trascorso il termine, l'estratto si considera accettato, salvo errori materiali.

9.6 La commissione comprende ogni compenso del Partner per la segnalazione. Il Partner non può chiedere compensi al Cliente per lo stesso servizio senza dichiararlo al Cliente.

10. Programma Gold

10.1 Il Partner partecipa al Programma Gold secondo il regolamento dell'**Allegato B**. Il Fatturato considerato comprende rivendite e segnalazioni.

11. Bonus "partner presenta partner"

11.1 Il Partner che presenta a CODICE un nuovo partner riceve un bonus una tantum di **200 €** quando il primo ordine portato dal nuovo partner viene pagato a CODICE.

11.2 Il nuovo partner deve indicare il Partner presentatore nel modulo di candidatura. Il bonus vale per un solo livello: nessun bonus sui partner presentati dal nuovo partner e nessun bonus sui bonus.

11.3 Il bonus si paga con l'estratto mensile dell'art. 9.4. Non spetta se il nuovo partner era già candidato o attivo, o se il primo ordine viene rimborsato.

12. White label e uso dei marchi

12.1 Nel modello Rivenditore CODICE lavora in white label: non si presenta al Cliente del Partner, non lo contatta per scopi commerciali e consegna report senza marchio CODICE.

12.2 Il white label ha un limite. Gli articoli escono sulle testate del CODICE Media Network, con il nome della testata e l'etichetta "contenuto sponsorizzato" quando la legge o la policy editoriale lo richiedono. I siti e le pagine legali dei siti dei Clienti riportano i dati richiesti dalla legge.

12.3 Il Partner può usare il badge "Media Partner CODICE", i loghi delle testate e i materiali forniti da CODICE solo per promuovere i servizi oggetto dell'Accordo e secondo le linee guida ricevute.

12.4 CODICE, i nomi e i loghi di tutte le testate sono marchi di **Lutin IP Ltd**, usati da Codice Ltd su licenza. L'Accordo non concede al Partner altri diritti sui marchi. Il Partner non registra domini, account social o marchi che contengono o imitano tali segni.

12.5 Alla cessazione dell'Accordo il Partner smette di usare badge, loghi e materiali entro 15 giorni.

13. Indipendenza editoriale

13.1 CODICE mantiene il controllo editoriale finale su tutto ciò che pubblica. Può modificare i testi per stile, chiarezza e conformità, o rifiutarli.

13.2 CODICE rifiuta, a titolo di esempio, contenuti illeciti, ingannevoli o diffamatori; propaganda o campagne politiche ed elettorali; contenuti d'odio o discriminatori; affermazioni sanitarie non dimostrate; promozioni finanziarie o di cripto-attività non autorizzate; contenuti che violano diritti di terzi; contenuti riferiti a soggetti sottoposti a sanzioni.

13.3 I contenuti sponsorizzati sono sempre segnalati come tali. I link a pagamento seguono la policy editoriale pubblicata su codice.co.uk.

13.4 Se CODICE rifiuta un contenuto già pagato, rimborsa quella singola voce o, per i crediti, riaccredita il credito. Nessun altro risarcimento è dovuto.

14. Obblighi del Partner

14.1 Il Partner:

a) rispetta il Codice di condotta dell'**Allegato D**; b) dà ai Clienti informazioni vere e complete su testate, servizi, tempi e prezzi; c) svolge la propria attività commerciale nel rispetto delle leggi, in particolare UK GDPR, GDPR, nLPD svizzera e norme ePrivacy sul marketing diretto, e delle regole delle piattaforme (LinkedIn, Meta, WhatsApp); d) nel modello Rivenditore raccoglie dal Cliente materiali, informazioni, approvazioni e accessi necessari e garantisce di avere i diritti per trasmetterli a CODICE; e) nel modello Rivenditore risponde verso il proprio Cliente del servizio venduto e gestisce reclami e richieste, con il supporto tecnico di CODICE; f) segnala subito a CODICE reclami, contestazioni o richieste di autorità relative ai servizi.

15. Protezione dei dati

15.1 Le Parti trattano i dati personali secondo l'Accordo sul trattamento dei dati dell'**Allegato C**, che fa parte integrante dell'Accordo.

16. Riservatezza

16.1 Ogni Parte tiene riservate le informazioni dell'altra Parte non pubbliche: listini partner, condizioni economiche, dati dei Clienti, Lead, strategie, materiali interni e contenuti dell'Area Partner.

16.2 L'obbligo vale per tutta la durata dell'Accordo e per **2 anni** dopo la cessazione. Non riguarda informazioni già pubbliche, già note in modo lecito o da comunicare per obbligo di legge o ordine di un'autorità.

17. Proprietà intellettuale dei lavori

17.1 La proprietà dei deliverable Web & AI segue la Parte B dei Termini di CODICE: i deliverable su misura passano al cliente che li ha pagati quando tutte le fatture del progetto sono saldate; strumenti, template, metodi e flussi AI di CODICE restano di CODICE, con licenza d'uso perpetua e non esclusiva sui deliverable. Nel modello Rivenditore il cliente di CODICE è il Partner, che trasferisce i diritti al proprio Cliente.

17.2 Gli articoli pubblicati sulle testate restano sulle testate secondo la Parte A dei Termini. Il Cliente può citarli e condividerli con link.

18. Responsabilità

18.1 La responsabilità complessiva di ciascuna Parte verso l'altra, per qualsiasi causa legata all'Accordo, è limitata agli importi pagati dal Partner a CODICE o da CODICE al Partner in base all'Accordo nei **12 mesi** precedenti il fatto che la genera.

18.2 Nessuna Parte risponde di danni indiretti, mancato guadagno, perdita di dati o di avviamento.

18.3 I limiti non valgono in caso di dolo o colpa grave, frode, morte o lesioni personali per negligenza, violazione degli obblighi di riservatezza o di protezione dei dati, violazione dei marchi, e negli altri casi in cui la legge non consente limitazioni.

18.4 CODICE non garantisce risultati commerciali, posizioni su Google, citazioni nei motori AI o volumi di vendita del Partner.

19. Anticorruzione e sanzioni

19.1 Le Parti rispettano le leggi anticorruzione applicabili, compreso il **UK Bribery Act 2010**. Nessuna Parte offre, promette o accetta vantaggi indebiti per ottenere ordini, pubblicazioni o decisioni.

19.2 Il Partner non porta a CODICE Clienti, Lead o pagamenti riferiti a persone, enti o Paesi soggetti a sanzioni del Regno Unito, dell'Unione Europea, delle Nazioni Unite, della Svizzera o degli Stati Uniti.

19.3 CODICE può svolgere verifiche di identità, titolarità effettiva e sanzioni (KYC) su Partner e Clienti, chiedere documenti e rifiutare o sospendere ordini se le verifiche non sono superate. In questi casi non sono dovute commissioni sugli ordini rifiutati.

20. Durata, recesso e risoluzione

20.1 L'Accordo è a tempo indeterminato e decorre dalla Data di attivazione.

20.2 Ogni Parte può recedere in qualsiasi momento con **30 giorni** di preavviso scritto, senza penali.

20.3 Ogni Parte può risolvere l'Accordo con effetto immediato, con comunicazione scritta, se l'altra Parte:

a) viola in modo grave l'Accordo e non rimedia entro 10 giorni dalla diffida, quando il rimedio è possibile; b) diventa insolvente, entra in procedura concorsuale o cessa l'attività; c) tiene comportamenti che danneggiano in modo serio la reputazione dell'altra Parte o delle testate; d) viola il Codice di condotta, le norme anticorruzione o le sanzioni.

20.4 Effetti della cessazione:

a) CODICE paga le commissioni maturate su importi incassati fino alla data di cessazione, e su quelli incassati entro 60 giorni per ordini confermati prima della cessazione, salvo risoluzione per violazione del Partner; b) le attribuzioni dei Clienti cessano; i Clienti diventano liberi; c) i progetti in corso vengono completati alle condizioni concordate, salvo diverso accordo scritto; i canoni in corso proseguono fino alla loro scadenza o disdetta; d) restano dovuti gli importi già fatturati; e) restano validi gli articoli su riservatezza, dati, proprietà intellettuale, responsabilità e legge applicabile.

21. Modifiche dell'Accordo e accettazione elettronica

21.1 CODICE può aggiornare l'Accordo e gli Allegati. Comunica la nuova versione per email o nell'Area Partner almeno **30 giorni** prima che entri in vigore. Se il Partner continua a operare dopo quella data, la nuova versione si considera accettata. Se non la accetta, il Partner può recedere senza preavviso prima dell'entrata in vigore.

21.2 Il Partner accetta l'Accordo nell'Area Partner con un'azione esplicita oppure firmando questo documento, anche con firma elettronica. CODICE conserva versione dell'Accordo, data, ora e indirizzo IP dell'accettazione. Le Parti riconoscono a questa registrazione valore di prova.

22. Disposizioni generali

22.1 Le comunicazioni si inviano per email agli indirizzi indicati nelle Parti, o tramite l'Area Partner.

22.2 Il Partner non cede l'Accordo senza consenso scritto di CODICE. CODICE può cederlo a una società del proprio gruppo con preavviso scritto.

22.3 Se una clausola è invalida, il resto dell'Accordo resta valido. Le Parti sostituiscono la clausola con una valida e il più possibile equivalente.

22.4 L'Accordo, con gli Allegati e i Termini richiamati, costituisce l'intero accordo tra le Parti sul suo oggetto e sostituisce ogni intesa precedente.

22.5 In caso di differenze tra la versione italiana e quella inglese dell'Accordo, prevale la versione inglese.

23. Legge applicabile e foro

23.1 L'Accordo è regolato dalla legge di Inghilterra e Galles.

23.2 Per ogni controversia è competente in via esclusiva il foro di Inghilterra e Galles. Prima di agire in giudizio, le Parti cercano per 30 giorni una soluzione amichevole.

Firme

Per Codice Ltd	Per il Partner
Nome: _____	Nome: _____
Ruolo: _____	Ruolo: _____
Data: _____	Data: _____
Firma: _____	Firma: _____

Il Partner dichiara di aver letto e di approvare in modo specifico gli articoli 3 (indipendenza), 5 (attribuzione), 6 (non scavalcamento e Lead), 7.3 (modifica dei prezzi), 8.5 (sospensione per ritardi), 9.3 (storno delle commissioni), 18 (limitazione di responsabilità), 20 (recesso e risoluzione), 21 (modifiche) e 23 (legge e foro).

Firma del Partner per approvazione specifica

Allegato A – Listino Partner

Prezzi in euro, IVA esclusa. In Svizzera stessi importi in CHF. Versione del 30 ottobre 2026.

A.1 Editoria – CODICE Media Network

Formato	Listino Finale	Listino Partner	Margine Rivenditore (al Listino Finale)	Commissione Segnalatore (20%)
Comunicato stampa (1 testata)	59,00	41,30	17,70	11,80
Articolo redazionale (1 testata)	99,00	69,30	29,70	19,80
Intervista	149,00	104,30	44,70	29,80
Pacchetto Media Network (4 testate a scelta su 7)	349,00	244,30	104,70	69,80
Piano editoriale annuale (12 articoli)	990,00	693,00	297,00	198,00
Scheda directory 12 mesi	199,00	139,30	59,70	39,80
Sponsorizzazione newsletter Zug24 (per invio)	79,00	55,30	23,70	15,80
Banner 300×250, 30 giorni	49,00	34,30	14,70	9,80

Formati speciali Artex24

Formato	Listino Finale	Listino Partner (–20%)	Margine Rivenditore	Commissione Segnalatore (20%)
Speciale evento e fiera	590	472	118	118
Speciale istituzione	990	792	198	198
Serie storytelling (3 puntate)	1.490	1.192	298	298
Patrocinio di una sezione, 12 mesi	3.490	2.792	698	698

Crediti di pubblicazione comunicati

Credito	Prezzo per credito	Note	Commissione Segnalatore (20%)
Pro (24-48 ore)	10	Pacchetti da almeno 5 crediti	2
Premium (12-24 ore)	20	Pacchetti da almeno 5 crediti	4

I prezzi di lancio Editoria valgono per gli ordini fino al 31 gennaio 2027. Dopo, eventuali modifiche seguono l'art. 7.3 (preavviso di 30 giorni).

A.2 Web & AI

Servizio	Listino Finale	Listino Partner	Margine Rivenditore	Commissione Segnalatore (20%)
Digital Check	Gratis	Gratis	—	—
Sito 48h	1.490 + 49/mese	990 + 32/mese	500 + 17/mese	298 + 9,80/mese per 12 mesi

Servizio	Listino Finale	Listino Partner	Margine Rivenditore	Commissione Segnalatore (20%)
Shop Start	3.490 + canone	2.290 + canone	1.200	698 + 20% del canone per 12 mesi
Essential	4.900	3.190	1.710	980
Shop Pro	da 6.900	da 4.490	da 2.410	da 1.380
Professional	8.900	5.790	3.110	1.780

Note:

a) il canone di Shop Start è definito nel preventivo; b) il canone partner del Sito 48h è di 32 €/mese (prezzo finale 49 €/mese); c) per Shop Pro e progetti su misura il prezzo finale e il prezzo partner sono indicati nel preventivo, con la stessa proporzione; d) il margine Rivenditore è calcolato rispetto al Listino Finale consigliato; il Partner può vendere a un prezzo diverso.

Allegato B – Regolamento del Programma Gold

B.1 A chi si applica

B.1.1 Il Programma Gold vale per tutti i Media Partner con Accordo attivo, per le linee Editoria e Web & AI e per entrambi i modelli (Rivenditore e Segnalatore).

B.2 Fatturato considerato

B.2.1 Conta il Fatturato come definito nell'art. 1: importo netto, IVA esclusa, fatturato **e incassato** da CODICE sui Clienti Registrati e sugli ordini portati dal Partner, dalla Data di attivazione.

B.2.2 Nel modello Rivenditore conta l'importo fatturato da CODICE al Partner (Listino Partner). Nel modello Segnalatore conta l'importo fatturato da CODICE al Cliente (Listino Finale), al netto di rimborsi e note di credito.

B.2.3 Non contano: ordini del Partner per sé stesso o per società da lui controllate, salvo diverso accordo scritto; ordini di Clienti fittizi o non verificabili; ordini rimborsati o stornati; bonus e commissioni.

B.3 Livelli e vantaggi

Livello	Condizione	Vantaggio
Gold	Almeno 20.000 € di Fatturato entro i primi 3 mesi dalla Data di attivazione	Status Gold + licenza white label gratuita del portale CODICE per tutta la durata dello status
Mantenimento Gold	Almeno 50.000 € di Fatturato in ogni periodo di 12 mesi dalla Data di attivazione, di cui almeno 20.000 € entro i primi 3 mesi	Conserva status e licenza white label
Gold 100k	Almeno 100.000 € di Fatturato nel periodo di 12 mesi	5% extra su tutto il Fatturato maturato nel periodo, più ulteriori benefici comunicati da CODICE durante l'anno

B.4 Misurazione e verifica

B.4.1 CODICE calcola il Fatturato ogni mese e lo mostra nell'Area Partner (finché non è attiva, nell'estratto mensile).

B.4.2 Lo status Gold si assegna alla fine del terzo mese dalla Data di attivazione, se la soglia è raggiunta. Può essere assegnato prima, appena la soglia è raggiunta.

B.4.3 Il mantenimento si verifica alla fine di ogni periodo di 12 mesi. Se la soglia non è raggiunta, lo status decade dal mese successivo. CODICE avvisa il Partner 60 giorni prima della verifica se il Fatturato è sotto la soglia.

B.5 Licenza white label del portale

B.5.1 La licenza permette al Partner di usare il portale CODICE con il proprio marchio per gestire Clienti, ordini, lavori, comunicati e documenti.

B.5.2 CODICE ospita, mantiene e aggiorna il portale. Il Partner non riceve codice sorgente né diritti di proprietà intellettuale. Dominio o sottodominio, configurazione e limiti d'uso sono concordati per iscritto.

B.5.3 Se lo status decade, CODICE concede 60 giorni per esportare i dati e passare a un piano a pagamento, se disponibile, o chiudere la licenza.

B.6 Pagamento del 5% extra

B.6.1 Il 5% extra si calcola su tutto il Fatturato maturato nel periodo di 12 mesi in cui il Partner ha superato i 100.000 €.

B.6.2 CODICE comunica l'importo entro 30 giorni dalla chiusura del periodo. Il Partner emette fattura; CODICE paga entro 30 giorni dal ricevimento. Su richiesta del Partner, l'importo può essere usato come credito su ordini futuri.

B.7 Abusi

B.7.1 CODICE può escludere dal calcolo, o revocare lo status, in caso di ordini fittizi, frazionamenti artificiali, ordini incrociati tra partner, Clienti non verificabili o violazioni del Codice di condotta. In caso di abuso CODICE può recuperare i vantaggi già concessi.

B.8 Modifiche

B.8.1 CODICE può modificare il Programma con 30 giorni di preavviso, secondo l'art. 21. Le modifiche non tolgono status, licenze o importi già maturati.

Allegato C – Accordo sul trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 28 del UK GDPR e del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e, per i dati trattati in Svizzera, della Legge federale sulla protezione dei dati (nLPD).

C.1 Ruoli delle Parti

Situazione	Titolare	Responsabile
Rivendita: CODICE esegue servizi per i Clienti del Partner	Il Partner (per i dati dei propri Clienti e dei loro utenti)	CODICE, che tratta i dati per conto del Partner
Segnalazione: il Partner presenta un Cliente a CODICE	Ciascuna Parte è titolare autonomo per i propri trattamenti; dopo la presentazione, CODICE è titolare dei dati del Cliente per l'esecuzione del contratto con lui	—
Smistamento Lead: CODICE assegna un Lead al Partner	CODICE è titolare per la raccolta; il Partner diventa titolare autonomo dal momento in cui riceve il Lead	—

C.1.1 Quando agiscono come titolari autonomi, le Parti rispettano ciascuna gli obblighi di legge, comprese informativa e base giuridica. Il Partner garantisce di avere una base giuridica per comunicare a CODICE i dati dei Clienti segnalati.

C.2 Oggetto del trattamento come responsabile (rivendita)

Voce	Contenuto
Finalità	Esecuzione dei servizi Editoria e Web & AI ordinati dal Partner
Categorie di interessati	Referenti dei Clienti, utenti e visitatori dei siti, clienti degli e-commerce
Categorie di dati	Dati di contatto, dati professionali, contenuti forniti, dati di navigazione e d'ordine dei siti realizzati
Dati particolari	Non previsti. Il Partner non trasmette dati sanitari o altre categorie particolari senza accordo scritto
Durata	Durata dei servizi, poi cancellazione o restituzione secondo C.8

C.3 Obblighi di CODICE come responsabile

CODICE:

a) tratta i dati solo su istruzioni documentate del Partner, comprese quelle contenute nell'Accordo, negli ordini e nei preventivi; b) informa il Partner se ritiene che un'istruzione violi la legge; c) vincola alla riservatezza le persone autorizzate al trattamento; d) adotta misure tecniche e organizzative adeguate (C.4); e) assiste il Partner nel rispondere alle richieste degli interessati e negli obblighi di sicurezza, notifica e valutazione d'impatto, nei limiti delle informazioni disponibili; f) mette a disposizione le informazioni necessarie a dimostrare il rispetto di questo Allegato.

C.4 Misure di sicurezza

Le misure comprendono almeno: connessioni cifrate (HTTPS/TLS); accessi con credenziali personali e autenticazione a due fattori per gli amministratori; principio del minimo privilegio; aggiornamenti regolari di software e plugin; backup periodici; registrazione degli accessi amministrativi dove disponibile; cartelle protette per documenti riservati.

C.5 Sub-responsabili

C.5.1 Il Partner autorizza in via generale CODICE a usare sub-responsabili. Le categorie attuali sono:

Categoria	Esempio	Sede del trattamento
Hosting e server	OVH	_____
Email transazionale	_____	_____
Pagamenti	PayPal	_____
Strumenti di intelligenza artificiale	_____	_____
Analisi del traffico (previo consenso)	Google Analytics 4	_____

C.5.2 CODICE informa il Partner dei cambiamenti con almeno 15 giorni di anticipo. Il Partner può opporsi per motivi ragionevoli; se non si trova una soluzione, può recedere per i servizi interessati.

C.5.3 CODICE impone ai sub-responsabili obblighi equivalenti a questo Allegato. Per gli strumenti AI, CODICE usa per quanto possibile configurazioni che escludono l'uso dei dati per l'addestramento dei modelli e non carica dati personali non necessari.

C.6 Trasferimenti internazionali

C.6.1 I trasferimenti fuori dal Regno Unito, dallo Spazio economico europeo o dalla Svizzera avvengono solo verso Paesi con decisione di adeguatezza o con garanzie adeguate: International Data Transfer Agreement (IDTA) o Addendum UK, Clausole contrattuali standard UE, misure supplementari quando necessarie.

C.7 Violazioni dei dati

C.7.1 CODICE informa il Partner senza ingiustificato ritardo e comunque **entro 48 ore** da quando viene a conoscenza di una violazione dei dati personali che riguarda i dati trattati per conto del Partner. Comunica natura della violazione, dati e interessati coinvolti, conseguenze probabili e misure adottate.

C.8 Fine del trattamento

C.8.1 Alla fine dei servizi CODICE, su scelta del Partner, cancella o restituisce i dati entro 30 giorni, salvo obbligo di conservazione per legge (per esempio dati di fatturazione).

C.9 Verifiche

C.9.1 Il Partner può verificare il rispetto di questo Allegato, al massimo una volta all'anno salvo violazioni, con preavviso di 30 giorni, prima tramite questionario e documenti e, se necessario, con un revisore vincolato alla riservatezza. I costi sono a carico del Partner, salvo che emergano violazioni rilevanti.

C.10 Prevalenza

C.10.1 Per quanto riguarda il trattamento dei dati personali, questo Allegato prevale sulle altre parti dell'Accordo.

Allegato D – Codice di condotta del Media Partner

Il Codice protegge i Clienti, le testate e il lavoro del Partner. Vale per tutte le attività svolte con il nome CODICE o con le sue testate.

N. Regola

- 1 **Di' la verità.** Presenta testate, temi, lettori, tempi e prezzi con i dati forniti da CODICE. Non gonfiare numeri e risultati.
- 2 **Non promettere risultati che nessuno controlla.** Non garantire posizioni su Google, ranking, traffico, vendite o citazioni nei motori AI (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews). Puoi spiegare come i contenuti aiutano, non promettere esiti.
- 3 **Lo sponsorizzato si dichiara.** Non presentare un contenuto a pagamento come giornalismo indipendente. Non promettere articoli, recensioni o copertura editoriale al di fuori dei formati a pagamento.
- 4 **Mai pagare per cambiare la storia.** Non chiedere né offrire denaro, sconti o favori per modificare, migliorare, spostare o rimuovere un articolo già pubblicato. Le richieste di rettifica vanno girate alla redazione.
- 5 **Niente spam.** Rispetta UK GDPR, GDPR, nLPD, norme ePrivacy e le regole di LinkedIn, Meta e WhatsApp. Niente invii massivi non richiesti, liste comprate senza base giuridica o automazioni che violano i limiti delle piattaforme.
- 6 **Niente recensioni false.** Non creare, comprare o sollecitare recensioni, testimonianze o profili falsi, né per i Clienti né per CODICE.
- 7 **Niente politica a pagamento.** Non vendere contenuti di propaganda, campagne politiche o elettorali, né contenuti per conto di partiti o candidati.
- 8 **Clienti puliti.** Non portare Clienti con attività illecite o soggetti a sanzioni. Segnala a CODICE ogni dubbio.
- 9 **Usa bene il marchio.** Usa il badge "Media Partner CODICE" e i loghi delle testate solo come indicato. Non dire di essere CODICE, un dipendente o un giornalista delle testate.
- 10 **Rispetta la redazione.** Le decisioni editoriali spettano a CODICE. Non promettere al Cliente testi, titoli o date che la redazione non ha confermato.
- 11 **Proteggi i dati.** Tratta i dati dei Clienti solo per lo scopo per cui li hai ricevuti e conservali in modo sicuro.
- 12 **Segnala i problemi.** Avvisa CODICE subito di reclami, errori o richieste delle autorità.

Conseguenze

In caso di violazione CODICE può, in proporzione alla gravità:

a) inviare un richiamo scritto; b) sospendere l'Area Partner, l'assegnazione dei Lead o gli ordini; c) risolvere l'Accordo con effetto immediato (art. 20.3); d) negare le commissioni e i vantaggi Gold sugli ordini collegati alla violazione e chiedere la restituzione di quelli già pagati; e) chiedere il risarcimento del danno, nei limiti dell'art. 18.