CODICE

CODICE MEDIA NETWORK

Termini e condizioni – Parte B

Servizi Web & AI per Media Partner e loro clienti (B2B)

DOCUMENTO	VERSIONE	STATO	LINGUA
D2	1.0 · 30 ottobre 2026	Versione 1.0 · approvata	Italiano

Codice Ltd · 167-169 Great Portland Street, London W1W 5PF, Regno Unito · Company no. 16474290 · codice.co.uk
CODICE e i nomi delle testate sono marchi di Lutin IP Ltd, usati da Codice Ltd su licenza.

Premessa

Questa Parte B sostituisce la precedente "Parte B – Servizi digitali e web agency" dei Termini e condizioni pubblicati su codice.co.uk. Si applica a tutti i servizi web, e-commerce e AI marketing forniti da Codice Ltd. La Parte A (servizi editoriali), la Privacy policy e la Policy editoriale restano in vigore. In caso di contrasto tra questa Parte B e un preventivo firmato, prevale il preventivo per gli aspetti che regola in modo espresso.

Voce	Dato
Fornitore	Codice Ltd, 167-169 Great Portland Street, London W1W 5PF, Regno Unito, società n. 16474290
Nome commerciale	CODICE (marchio di Lutin IP Ltd, usato su licenza)
Sito	codice.co.uk
Contatti	redazione@codice.co.uk · WhatsApp +41 76 481 88 25
Prezzi	IVA esclusa; EUR = CHF
Pagamenti	PayPal o bonifico bancario (conto Revolut in EUR)

B0. Ambito e ruoli

B0.1 **Solo clienti business.** CODICE fornisce i servizi Web & AI solo a imprese, enti e professionisti che agiscono per scopi legati alla loro attività. Non vende questi servizi ai consumatori. Chi ordina dichiara di agire come professionista.

B0.2 **Canale partner.** CODICE è un editore. I servizi Web & AI sono una verticale riservata ai Media Partner: agenzie, freelance, consulenti e professionisti che hanno firmato l'Accordo Media Partner. Le aziende che contattano CODICE direttamente vengono assegnate al Media Partner della loro zona. Dove il network non è ancora presente, CODICE può seguirle direttamente al Listino Finale.

B0.3 **Modello rivendita.** Il Media Partner compra il servizio da CODICE al Listino Partner e lo rivende al proprio cliente al prezzo che sceglie. Il contratto per il servizio è tra CODICE e il Media Partner. Il rapporto con il cliente finale è un contratto separato tra il Media Partner e il cliente. CODICE non è parte di quel contratto.

B0.4 **Modello segnalazione.** Il Media Partner presenta il cliente a CODICE. Il contratto è tra CODICE e il cliente finale, al Listino Finale. Il cliente resta attribuito al Media Partner segnalatore secondo l'Accordo Media Partner. CODICE non scavalca mai il partner: non propone al cliente prezzi più bassi del Listino Finale.

B0.5 **Definizioni.**

Termine	Significato
Cliente	Chi ordina il servizio a CODICE: il Media Partner (rivendita) o il cliente finale (segnalazione o vendita diretta)
Cliente finale	L'impresa o il professionista che usa il servizio
Listino Finale	Il prezzo finale consigliato pubblicato da CODICE, applicato ai clienti finali
Listino Partner	Il prezzo riservato ai Media Partner, nell'Allegato A dell'Accordo Media Partner
Deliverable	Ogni risultato consegnato: grafiche, testi, pagine, codice, configurazioni, report
Giorno lavorativo	Dal lunedì al venerdì, esclusi i festivi in Inghilterra

Termine	Significato
Canone	Il corrispettivo mensile dei servizi continuativi (hosting, manutenzione, assistenza)

B1. Perimetro

B1.1 Il perimetro è quello descritto nel preventivo o nella scheda prodotto: pagine, funzionalità, integrazioni, lingue, numero di revisioni, scadenze. Ciò che non è elencato è escluso.

B1.2 Le modifiche richieste dopo l'accettazione sono gestite come richiesta di variazione. CODICE indica per iscritto nuovo prezzo e nuovi tempi. Esegue la variazione solo dopo l'approvazione scritta del Cliente (anche via email o area clienti).

B1.3 Nel modello rivendita il Media Partner raccoglie le richieste del cliente finale e le trasmette a CODICE. CODICE lavora solo sulle richieste che arrivano dal Media Partner.

B2. Fasi e collaudo

B2.1 CODICE consegna per fasi, ad esempio: design, sviluppo, contenuti, messa online.

B2.2 A ogni fase il Cliente ha 10 giorni lavorativi per verificare e accettare, oppure per inviare per iscritto l'elenco delle difformità rispetto al perimetro concordato.

B2.3 Se il Cliente non risponde entro il termine, o se mette in uso il deliverable, questo si considera accettato.

B2.4 CODICE corregge in tempi ragionevoli le difformità segnalate e riconsegna il deliverable. Le richieste nuove, non previste dal perimetro, seguono la clausola B1.2.

B3. Materiali e accessi del Cliente

B3.1 Il Cliente fornisce contenuti, approvazioni e accessi necessari: hosting, dominio, account, testi, immagini, loghi, dati di prodotto.

B3.2 Il Cliente garantisce di avere i diritti su tutti i materiali forniti e tiene indenne CODICE da pretese di terzi su di essi.

B3.3 Il Cliente finale è responsabile delle pagine legali e della liceità del proprio sito e dei propri trattamenti di dati, salvo che il preventivo le includa in modo espresso. CODICE può aiutare a redigerle, ma il cliente finale resta titolare del trattamento e responsabile del proprio sito.

B3.4 Nel modello rivendita il Media Partner si impegna a ottenere dal cliente finale materiali, approvazioni e accessi, e risponde verso CODICE per i ritardi del cliente finale.

B3.5 I ritardi nella consegna dei materiali spostano in avanti le scadenze di CODICE per un periodo almeno uguale. Se i materiali non arrivano entro 60 giorni dalla richiesta, CODICE può chiudere il progetto e fatturare il lavoro svolto.

B4. Proprietà intellettuale

B4.1 **Deliverable su misura.** Grafiche, testi e codice personalizzato realizzati per il progetto diventano di proprietà del Cliente quando tutte le fatture del progetto sono saldate. Nel modello rivendita il Media Partner può trasferirli al cliente finale. Fino al saldo il Cliente ha solo una licenza per visionarli e testarli.

B4.2 **Strumenti e know-how di CODICE.** Framework, template, snippet, metodi, prompt e flussi AI usati per più clienti restano di CODICE. Il Cliente riceve una licenza perpetua e non esclusiva per usarli come parte dei propri deliverable. La licenza segue il deliverable se questo viene trasferito al cliente finale.

B4.3 **Componenti di terzi.** WordPress, plugin, temi, font, immagini stock, API, librerie open source e servizi SaaS sono concessi in licenza dai rispettivi titolari alle loro condizioni, che possono prevedere costi e rinnovi. CODICE indica quali licenze a pagamento servono.

B4.4 **Portfolio.** Salvo opposizione scritta, CODICE può mostrare il lavoro finito e il nome del cliente finale nel proprio portfolio. Nel modello rivendita CODICE non lo fa mai senza il consenso scritto del Media Partner.

B4.5 **Marchi.** CODICE e i nomi e loghi delle testate del CODICE Media Network sono marchi di Lutin IP Ltd, usati da Codice Ltd su licenza. Questa Parte B non concede al Cliente alcun diritto su di essi.

B5. Uso di strumenti AI

B5.1 CODICE usa strumenti di intelligenza artificiale per velocizzare ricerca, scrittura, traduzione, sviluppo e creazione di immagini.

B5.2 Ogni deliverable è controllato da una persona prima della consegna.

B5.3 CODICE non carica dati riservati o dati personali del Cliente in strumenti AI che usano i dati per addestrare i propri modelli.

B5.4 Il Cliente verifica, prima della pubblicazione, che i contenuti generati con l'AI siano corretti per la propria attività, in particolare per affermazioni su prodotti, prezzi, salute, finanza e aspetti regolati.

B6. Preventivi e ordini

B6.1 I preventivi sono validi 30 giorni dalla data di emissione, salvo indicazione diversa.

B6.2 Il contratto si conclude quando il Cliente accetta il preventivo (firma, approvazione nell'area clienti o pagamento dell'acconto) oppure completa un ordine online su codice.co.uk.

B6.3 CODICE può rifiutare un ordine, senza dover dare motivazioni, prima di averlo accettato. In quel caso rimborsa quanto eventualmente ricevuto.

B6.4 Nel modello rivendita il Media Partner ordina a proprio nome e indica nell'ordine il cliente finale a cui è destinato il servizio. Questa indicazione serve anche all'attribuzione del cliente secondo l'Accordo Media Partner.

B7. Prezzi

B7.1 Ai clienti finali si applica il Listino Finale. Ai Media Partner si applica il Listino Partner (Allegato A dell'Accordo Media Partner).

B7.2 I prezzi sono IVA esclusa. In Svizzera la fatturazione è in CHF con gli stessi importi numerici degli euro.

B7.3 CODICE può aggiornare i listini con 30 giorni di preavviso. Gli ordini già accettati mantengono il prezzo concordato. I canoni in corso mantengono il prezzo fino alla fine del periodo minimo.

B7.4 Restano a carico del Cliente i costi di terzi indicati nel preventivo: dominio, licenze a pagamento, servizi SaaS, campagne pubblicitarie, commissioni di pagamento dei marketplace.

B8. Pagamenti

B8.1 **Progetti.** Acconto del 50% all'accettazione. Saldo alla consegna finale, prima della messa online. CODICE avvia i lavori dopo l'incasso dell'acconto e pubblica il sito dopo l'incasso del saldo.

B8.2 **Canoni.** Il canone mensile è fatturato mensilmente in anticipo, a partire dalla messa online. Il periodo minimo è di 12 mesi. Dopo il periodo minimo il canone si rinnova di mese in mese. Ciascuna parte può disdirlo con 30 giorni di preavviso scritto. La disdetta durante il periodo minimo non fa venir meno i canoni dovuti fino alla sua scadenza.

B8.3 **Mezzi di pagamento.** PayPal o bonifico bancario sul conto indicato in fattura. Le commissioni bancarie e di cambio sono a carico di chi paga.

B8.4 **Ritardi.** In caso di mancato pagamento CODICE invia un sollecito scritto. Trascorsi 7 giorni dal sollecito senza pagamento, CODICE può sospendere i lavori e i servizi continuativi, incluso hosting e pubblicazione del sito. Sulle somme non pagate maturano gli interessi di mora previsti dalla legge applicabile ai ritardi di pagamento tra imprese (per il Regno Unito: Late Payment of Commercial Debts (Interest) Act 1998).

B8.5 **Rivendita.** Nel modello rivendita il Media Partner paga CODICE alle scadenze indicate, anche se il cliente finale non ha ancora pagato il Media Partner. Il rischio di credito verso il cliente finale è del Media Partner.

B9. Tempi di consegna

B9.1 **Sito 48h.** Il sito è pronto entro 48 ore lavorative dalla ricezione dei materiali completi e dell'acconto. Le 48 ore decorrono dal primo giorno lavorativo successivo alla ricezione di entrambi. Il perimetro è quello della scheda prodotto "Sito 48h".

B9.2 **Altri servizi.** Shop Start, Essential, Shop Pro, Professional e i progetti su misura seguono i tempi indicati nel preventivo.

B9.3 I tempi sono sospesi mentre CODICE attende materiali, accessi o approvazioni del Cliente, e durante la verifica delle fasi (B2).

B9.4 Se CODICE supera di oltre 30 giorni un termine indicato come essenziale nel preventivo per cause che dipendono solo da CODICE, il Cliente può recedere dal progetto con rimborso delle somme pagate per le fasi non consegnate.

B10. Hosting, manutenzione e canone

B10.1 Il canone comprende i servizi indicati nella scheda prodotto o nel preventivo, ad esempio: hosting, certificato SSL, backup, aggiornamenti di sicurezza, monitoraggio, piccole modifiche ai contenuti nei limiti del piano.

B10.2 Le attività non comprese nel canone sono quotate a parte, secondo la clausola B1.2.

B10.3 CODICE mantiene i servizi con cura professionale. Non garantisce una disponibilità senza interruzioni. Le manutenzioni programmate sono comunicate, dove possibile, con 48 ore di anticipo.

B10.4 Alla cessazione del canone CODICE fornisce, su richiesta ricevuta entro 30 giorni, una copia del sito e dei contenuti in un formato standard, a condizione che tutte le fatture siano saldate. Dopo 30 giorni dalla cessazione CODICE può cancellare i dati.

B10.5 Il dominio è registrato a nome del cliente finale, salvo diverso accordo scritto. Se CODICE lo registra per conto del Cliente, lo trasferisce su richiesta, a fatture saldate.

B11. White label

B11.1 Nel modello rivendita CODICE lavora senza il proprio marchio. CODICE non compare nei deliverable, nei report o nelle comunicazioni destinate al cliente finale, salvo richiesta del Media Partner o obblighi di legge.

B11.2 Il Media Partner è l'unico interlocutore del cliente finale. È lui a rispondere verso il cliente finale per prezzo, tempi, qualità percepita e assistenza.

B11.3 CODICE presta assistenza solo al Media Partner. Se il cliente finale contatta CODICE direttamente, CODICE lo rimanda al Media Partner.

B11.4 Il Media Partner non promette al cliente finale prestazioni, tempi o garanzie più ampie di quelle previste da questa Parte B. Se lo fa, ne risponde da solo.

B11.5 Per gestire il servizio CODICE può avere bisogno di accessi o di contatti tecnici con il cliente finale (ad esempio per DNS o account). In quel caso CODICE agisce a nome del Media Partner, senza marchio proprio, e solo per gli aspetti tecnici.

B12. Risultati e garanzie

B12.1 CODICE garantisce che i deliverable sono conformi al perimetro concordato al momento dell'accettazione.

B12.2 CODICE non garantisce posizionamenti nei motori di ricerca, volumi di traffico, contatti, vendite o citazioni nei motori di risposta basati su AI (ad esempio ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews). Questi risultati dipendono da fattori che CODICE non controlla.

B12.3 Per 30 giorni dalla messa online CODICE corregge senza costi i difetti di funzionamento dovuti al proprio lavoro. Non sono difetti i problemi causati da modifiche del Cliente o di terzi, da aggiornamenti di componenti di terzi o da usi non previsti.

B12.4 Ogni altra garanzia, espressa o implicita, è esclusa nei limiti consentiti dalla legge.

B13. Responsabilità

B13.1 La responsabilità complessiva di CODICE per ciascun ordine è limitata agli importi pagati dal Cliente per quello specifico ordine nei 12 mesi precedenti l'evento che ha causato il danno.

B13.2 CODICE non risponde di danni indiretti o consequenziali, incluse perdite di profitto, di fatturato, di clientela, di dati o di reputazione.

B13.3 I limiti non si applicano alla responsabilità per morte o lesioni personali causate da negligenza, per dolo o frode, né a ogni altra responsabilità che la legge non permette di limitare.

B13.4 Nel modello rivendita il Media Partner tiene indenne CODICE dalle pretese del cliente finale che derivano da impegni presi dal Media Partner oltre questa Parte B.

B14. Protezione dei dati

B14.1 **Rivendita.** Quando CODICE tratta dati personali per conto del Media Partner o del suo cliente finale, agisce come responsabile del trattamento secondo l'Allegato C dell'Accordo Media Partner (accordo sul trattamento dei dati ai sensi dell'art. 28 del GDPR e dello UK GDPR).

B14.2 **Segnalazione e vendita diretta.** CODICE tratta i dati del cliente finale come titolare per gestire il contratto, secondo la Privacy policy di codice.co.uk. Quando tratta dati dei clienti o degli utenti del cliente finale (ad esempio ordini di un e-commerce o contatti di un modulo), agisce come responsabile del trattamento secondo un accordo ai sensi dell'art. 28, che fa parte del contratto.

B14.3 CODICE può usare sub-responsabili (hosting, email, backup, strumenti AI) che offrono garanzie adeguate. L'elenco aggiornato è disponibile su richiesta.

B15. Riservatezza

B15.1 Ciascuna parte tiene riservate le informazioni non pubbliche dell'altra ricevute durante il rapporto e le usa solo per eseguire il contratto.

B15.2 L'obbligo dura per tutto il rapporto e per 3 anni dopo la cessazione. Non riguarda le informazioni già pubbliche, già note o ottenute in modo lecito da terzi, né quelle da comunicare per legge o su ordine di un'autorità.

B16. Durata, sospensione e risoluzione

B16.1 Il contratto per un progetto dura fino alla consegna e al saldo. Il contratto per un canone dura per il periodo minimo e poi si rinnova secondo la clausola B8.2.

B16.2 CODICE può sospendere i servizi, con comunicazione scritta, in caso di mancato pagamento (B8.4), di uso illecito dei servizi o di rischio per la sicurezza dei sistemi.

B16.3 Ciascuna parte può risolvere il contratto con comunicazione scritta se l'altra viola in modo grave un obbligo e non rimedia entro 15 giorni dalla diffida. Può risolverlo con effetto immediato se l'altra parte diventa insolvente o è sottoposta a una procedura concorsuale.

B16.4 Alla cessazione il Cliente paga il lavoro svolto fino a quel momento e i canoni dovuti. Le clausole su proprietà intellettuale, pagamenti, riservatezza, protezione dei dati, responsabilità e legge applicabile restano valide.

B16.5 La cessazione dell'Accordo Media Partner non fa venir meno gli ordini già accettati, che proseguono fino alla loro conclusione alle stesse condizioni.

B17. Subappalto

B17.1 CODICE può affidare parti del lavoro a collaboratori e fornitori qualificati. Resta responsabile verso il Cliente per il loro operato come se fosse il proprio.

B18. Forza maggiore

B18.1 Nessuna parte risponde dei ritardi o degli inadempimenti dovuti a eventi fuori dal suo ragionevole controllo: guasti di reti o fornitori terzi, attacchi informatici non prevenibili con misure ragionevoli, atti di autorità, calamità naturali, conflitti, epidemie.

B18.2 La parte colpita avvisa l'altra appena possibile. Se l'evento dura più di 60 giorni, ciascuna parte può recedere dal contratto con comunicazione scritta, pagando il lavoro svolto.

B19. Disposizioni generali

B19.1 **Comunicazioni.** Le comunicazioni avvengono per email (redazione@codice.co.uk per CODICE) o tramite l'area clienti. Le comunicazioni via WhatsApp valgono per gli aspetti operativi, non per diffide, disdette o risoluzioni.

B19.2 **Modifiche.** CODICE può modificare questa Parte B con 30 giorni di preavviso pubblicato su codice.co.uk e comunicato ai Clienti con contratti in corso. Le modifiche non si applicano agli ordini già accettati.

B19.3 **Cessione.** Il Cliente non può cedere il contratto senza il consenso scritto di CODICE. CODICE può cederlo a una società del proprio gruppo, con comunicazione scritta.

B19.4 **Indipendenza delle parti.** Le parti sono indipendenti. Questa Parte B non crea società, joint venture, mandato o rapporto di agenzia.

B19.5 **Nullità parziale.** Se una clausola è invalida, le altre restano valide. Le parti sostituiscono la clausola invalida con una valida che si avvicini il più possibile al loro intento.

B19.6 **Lingua.** Questa Parte B è pubblicata in italiano e in inglese. In caso di contrasto prevale la versione inglese.

B20. Reclami, legge e foro

B20.1 I reclami si inviano a redazione@codice.co.uk con oggetto "Reclamo" e il numero d'ordine o di preventivo. CODICE risponde entro 10 giorni lavorativi e cerca prima una soluzione amichevole.

B20.2 Questa Parte B e ogni controversia che ne deriva, anche extracontrattuale, sono regolate dalla legge di Inghilterra e Galles.

B20.3 È competente in via esclusiva il foro di Inghilterra e Galles.

Cosa cambia rispetto alla versione precedente

Tema	Versione precedente	Questa versione (B2B)
Clienti	Aziende e consumatori	Solo imprese, enti e professionisti
Canale di vendita	Vendita diretta di CODICE	Vendita tramite Media Partner (rivendita o segnalazione); vendita diretta solo dove il network non c'è ancora
Diritto di recesso dei consumatori	Previsto nella sezione "Recesso e rimborsi"	Non si applica alla Parte B: i servizi non sono venduti ai consumatori
Pagamenti	Regole generali	Acconto 50%, saldo prima della messa online; canone mensile anticipato, minimo 12 mesi, disdetta 30 giorni; sospensione dopo 7 giorni dal sollecito
White label	Non previsto	CODICE lavora senza marchio nella rivendita; il Media Partner è l'unico interlocutore del cliente finale
Protezione dei dati	DPA generale	DPA dell'Accordo Media Partner per la rivendita; Privacy policy e DPA art. 28 per segnalazione e vendita diretta
Risultati	Nessuna garanzia di risultati	Confermato ed esteso alle citazioni nei motori AI
Responsabilità	Limitata a quanto pagato	Limitata a quanto pagato per l'ordine nei 12 mesi precedenti