



CODICE MEDIA NETWORK

Kit di onboarding Media Partner

Tutto quello che ti serve per vendere stampa, siti e marketing AI con CODICE.
Dalla prima chiamata alla prima fattura.

DOCUMENTO	VERSIONE	STATO	LINGUA
D4	1.0 · 30 ottobre 2026	Versione 1.0	Italiano

1. Benvenuto nel network

Sei un Media Partner CODICE. Da oggi vendi due cose che i tuoi clienti ti chiedono già: **visibilità sulla stampa e presenza digitale**. Noi le produciamo. Tu le vendi e incassi.

Non devi assumere nessuno. Non paghi quote d'ingresso. Non hai volumi minimi. Scegli tu, cliente per cliente, se rivendere con il tuo marchio o passarci il contatto e prendere una commissione.

Cosa ottieni

Cosa	In pratica
Un catalogo pronto	Comunicati, articoli, interviste e pacchetti su 7 testate internazionali (9 da novembre 2026), più siti, e-commerce e marketing AI
Tariffe partner	-30% sui formati editoriali, -20% sui formati Artex24, circa il 35% di margine sul listino Web & AI
Due modelli	Rivenditore (margine tuo) o segnalatore (20% dell'incassato)
Una redazione e una fabbrica	Scriviamo, pubblichiamo, sviluppiamo. Tu segui il cliente
Report senza marchio	Da girare al cliente come lavoro tuo
Programma Gold	Più vendi, più guadagni: white label del portale e +5% oltre i 100.000 €

Perché funziona

Le PMI vogliono tre cose: essere trovate su Google, essere citate dai motori AI, avere una reputazione da mostrare. Un'agenzia PR chiede canoni mensili e settimane di attesa. Una web agency chiede preventivi lunghi.

Tu arrivi con un'offerta a prezzo fisso. Un articolo su una testata internazionale parte da 99 €. Un sito professionale è online in 48 ore. Il cliente capisce subito cosa compra e quanto spende.

Il punto chiave. CODICE è un editore, non un intermediario. Pubblichiamo sulle nostre testate. Per questo tempi e prezzi sono certi, e tu puoi prometterli al cliente.

Il network in breve

Testata	Lingua · area	Temi
CodicelItalia.com	IT · Italia	PMI, startup, bandi e agevolazioni, eventi, moda, formazione
Zug24.com	EN · Svizzera ed Europa	Crypto, blockchain, AI, legaltech, cybersecurity
BRICS24.news	EN · Mercati BRICS	Economia, commercio, export
3LNews.com	EN · Europa e Africa	Formazione continua, scuola, lavoro, credenziali digitali
Vegan24.news	EN · Mondo	Food, cosmesi, moda e business plant-based
NationContinuity.com	EN · Internazionale	Culture, patrimonio, Paesi, turismo, istituzioni
Artex24.com	EN · Occidente e BRICS+	Arte, mercato, mostre, fiere, artisti

Testata	Lingua · area	Temi
Sahel24.com (novembre 2026)	Sahel	Burkina Faso, Mali, Niger e Paesi vicini
Iubilaeum2033.com (novembre 2026)	Internazionale	Chiesa, valori cristiani, Giubileo 2033

Rete: oltre 15.000 lettori al giorno. Pubblicazione entro 48 ore dall'approvazione. Ogni testata ha 3 canali social: Facebook, Instagram, LinkedIn.

2. Come funziona in 5 passi

Passo	Tu	CODICE
1. Trovi il bisogno	Parli con il cliente: vuole visibilità, un sito, più contatti?	Ti diamo script, kit e Digital Check gratuito
2. Scegli il modello	Rivendi con il tuo marchio o segnali il cliente	Ti confermiamo la registrazione e l'attribuzione per 12 mesi
3. Fai l'ordine	Ordini a tariffa partner (rivendita) o ci passi il contatto (segnalazione)	Prendiamo in carico brief e lavoro
4. Consegniamo	Approvi o fai approvare la bozza	Scriviamo, pubblichiamo, sviluppiamo nei tempi del listino
5. Incassi	Fatturi il tuo prezzo al cliente (rivendita) oppure ricevi il 20% (segnalazione)	Ti mandiamo report senza marchio ed estratto commissioni

Regola semplice. Un cliente registrato da te resta tuo per 12 mesi. Ogni nuovo ordine pagato rinnova il periodo. CODICE non ti scavalca mai.

3. Scegli il modello, cliente per cliente

Non devi decidere una volta per tutte. Per ogni cliente scegli il modello più comodo.

	Rivenditore	Segnalatore
Chi fattura al cliente	Tu, al tuo prezzo	CODICE, al listino finale
Chi fattura a te	CODICE, a tariffa partner	Nessuno: ricevi la commissione
Il tuo guadagno	La differenza tra il tuo prezzo e la tariffa partner	Il 20% dell'importo netto incassato
Canoni mensili	Margine sul canone (es. 17 €/mese sul Sito 48h)	20% del canone per 12 mesi
Marchio	Il tuo. Report senza marchio CODICE	CODICE, citando te come partner
Rapporto con il cliente	Lo gestisci tu	Lo apri tu, poi lo seguiamo noi
Pagamenti	Editoria: fattura mensile a 15 giorni. Web: 50% all'ordine, 50% alla consegna	Commissione pagata entro il 15 del mese successivo all'incasso
Ideale se	Hai già clienti fidelizzati e vuoi gestire tu il prezzo	Vuoi guadagnare senza seguire il progetto

Esempi con i numeri

Esempio 1 · Rivendi un Pacchetto Media Network. Il cliente vuole uscire su 4 testate a scelta su 7. Lo compri a 244,30 €. Lo rivendi a 349 € (listino consigliato). **Il tuo margine: 104,70 €.** Se lo rivendi a 399 €, il margine sale a 154,70 €.

Esempio 2 · Rivendi un Sito 48h. Lo compri a 990 € più 32 €/mese. Lo rivendi a 1.490 € più 49 €/mese. **Il tuo margine: 500 € subito più 17 € al mese,** per tutta la durata del canone. Con 10 siti attivi sono 170 € al mese ricorrenti.

Esempio 3 · Segnali un sito Essential. Presenti il cliente. Noi facciamo brief, sviluppo e fattura a 4.900 €. Quando il cliente paga, **ricevi 980 €.** Non hai seguito il progetto.

Esempio 4 · Segnali un'intervista. Il cliente compra un'intervista a 149 €. **Ricevi 29,80 €.** Piccolo importo, ma apre la porta al sito o al piano annuale.

Consiglio. Parti con la segnalazione sui primi clienti: impari il prodotto senza rischi. Passa alla rivendita quando hai il processo sotto controllo e vuoi alzare il margine.

4. Il catalogo

Prezzi IVA esclusa. In Svizzera fatturiamo in CHF con gli stessi importi. Il listino finale è il prezzo consigliato al cliente ed è anche il prezzo che CODICE applica sempre ai clienti finali: il cliente non trova mai un prezzo più basso da noi.

4.1 Editoria (tariffa partner: listino -30%)

Formato	Cosa include	Chi lo compra	Listino finale	Tariffa partner
Comunicato stampa	1 testata, 1 immagine, 1 link, post social, online in 48 h	Chi ha una notizia: apertura, nuovo prodotto, evento	59 €	41,30 €
Articolo redazionale	600-800 parole scritte dalla redazione, 1 immagine, 2 link, 3 post social	PMI che vogliono raccontarsi bene	99 €	69,30 €
Intervista	Intervista scritta al titolare o a un esperto, foto, 2 link, 3 post social	Titolari, professionisti, founder	149 €	104,30 €
Pacchetto Media Network	1 articolo adattato su 4 testate a scelta su 7, 12 post social, badge «Visto su»	Chi esporta o vuole più mercati	349 €	244,30 €
Piano editoriale annuale	12 articoli, uno al mese su una testata, 36 post social	Chi vuole presenza costante	990 €/anno	693 €/anno
Scheda directory	12 mesi, logo, descrizione, link (3LNews formazione o Codiceltalia imprese)	Enti di formazione, imprese locali	199 €/anno	139,30 €/anno
Sponsor newsletter Zug24	Messaggio in apertura della newsletter Blockchain, AI & Cybersecurity	Fintech, studi legali, software house	79 €/invio	55,30 €/invio
Banner	300×250 in sidebar su una testata, 30 giorni, con link	Eventi, promozioni a tempo	49 €	34,30 €

Velocità dei comunicati (area clienti): Standard 48-72 h incluso; Pro 24-48 h a 10 € per credito; Premium 12-24 h a 20 € per credito. Crediti in pacchetti da almeno 5.

4.2 Formati speciali Artex24 (tariffa partner: listino -20%)

Formato	Chi lo compra	Listino finale	Tariffa partner
Speciale evento e fiera (anteprima + report, 4 immagini, newsletter)	Gallerie, fiere, organizzatori	590 €	472 €
Speciale istituzione (musei, fondazioni, accademie, 6 immagini)	Musei, fondazioni, accademie	990 €	792 €
Serie storytelling in 3 puntate (landing page, newsletter)	Artisti, gallerie, brand culturali	1.490 €	1.192 €
Patrocinio di una sezione per 12 mesi (Next Gen, World, Movements)	Fondazioni, sponsor, collezionisti	3.490 €	2.792 €

4.3 Web & AI Marketing

Prodotto	Per chi	Listino finale	Tariffa partner	Margine rivenditore	Commissione 20%
Digital Check	Tutti: apre la trattativa	Gratis	Gratis	—	—
Sito 48h	Professionisti e piccole attività	1.490 € + 49 €/mese	990 € + 32 €/mese	500 € + 17 €/mese	298 € + 20% del canone per 12 mesi
Shop Start	Negozi che iniziano a vendere online	3.490 € + canone	2.290 €	1.200 €	698 €
Essential	PMI con più servizi e pagine	4.900 €	3.190 €	1.710 €	980 €
Shop Pro	E-commerce strutturati	da 6.900 €	da 4.490 €	da 2.410 €	da 1.380 €
Professional	Aziende con esigenze avanzate	8.900 €	5.790 €	3.110 €	1.780 €

Il canone di Shop Start viene definito nel preventivo.

4.4 Quale testata per quale cliente

Tipo di cliente	Testata consigliata	Formato di partenza
PMI italiana, artigiano, negozio	CodiceItalia	Articolo redazionale o intervista
Startup, fintech, studio legale, software house	Zug24	Intervista + sponsor newsletter
Azienda che esporta in Asia, Africa, America Latina	BRICS24 (+ Pacchetto Media Network)	Pacchetto Media Network
Ente di formazione, academy, università, HR	3LNews	Scheda directory + articolo
Brand food, cosmesi, moda vegetale, ristoranti	Vegan24	Articolo redazionale o banner
Ente del turismo, istituzione culturale, ambasciata	Nation Continuity	Articolo, poi contratto istituzionale
Galleria, artista, fiera, museo	Artex24	Speciale evento o istituzione
ONG, investitori, aziende attive nel Sahel (novembre 2026)	Sahel24	Articolo o Pacchetto
Parrocchie, istituzioni cattoliche, turismo religioso (novembre 2026)	Iubilaeum2033	Articolo o piano annuale

Quando proporre il Pacchetto. Ogni volta che il cliente lavora con l'estero. Un solo brief, quattro pubblici, quattro link. È il formato con il miglior rapporto prezzo-risultato.

5. Come si ordina oggi

L'area partner dedicata è in arrivo. Fino ad allora usi il negozio, l'area clienti e l'email della redazione. Il processo è semplice.

5.1 Registrare un cliente (prima di tutto)

Scrivi a redazione@codice.co.uk con oggetto «Registrazione cliente – [Tuo nome]». Indica:

Dato	Esempio
Ragione sociale	Rossi Arredi Srl
Partita IVA	IT01234567890
Referente e contatto	Mario Rossi, titolare, telefono o email
Modello scelto	Rivendita o segnalazione
Cosa gli proponi	Pacchetto Media Network, Sito 48h

Ti rispondiamo entro un giorno lavorativo con la conferma. Da quel momento il cliente è attribuito a te per 12 mesi.

5.2 Se rivendi

1. Raccogli il brief del cliente: logo, 3-5 punti chiave, link, immagini. Per i siti: pagine, testi, dominio.
2. Ordina a tariffa partner: scrivi a redazione@codice.co.uk con il brief, oppure chiedi un'offerta nell'area clienti (/my-account/) e clicca «Approva e paga».
3. Ricevi la bozza entro 2 giorni lavorativi. La giri al cliente come lavoro tuo.
4. Una revisione è inclusa. Mandaci le correzioni in un solo messaggio.
5. Pubblichiamo entro 48 ore dall'approvazione. Ricevi il report senza marchio con tutti i link.
6. Fatturi tu al cliente, al tuo prezzo. CODICE ti fattura a tariffa partner: editoria con fattura mensile a 15 giorni; web con 50% all'ordine e 50% alla consegna.

5.3 Se segnali

1. Registra il cliente (punto 5.1) con modello «segnalazione».
2. Presentaci al cliente: una mail o un gruppo WhatsApp a tre basta.
3. Noi gestiamo brief, scrittura o sviluppo, fattura e incasso al listino finale.
4. Ricevi l'estratto commissioni. Il 20% dell'incassato ti viene pagato entro il 15 del mese successivo.

5.4 I comunicati self-service

Il cliente con un account può incollare il comunicato nell'area clienti, caricare fino a 5 immagini JPG e scegliere Standard, Pro o Premium. La redazione riceve tutto subito. Il cliente riceve il link quando l'articolo è online. Se il comunicato non viene pubblicato, il credito torna al cliente.

5.5 Con l'area partner (in arrivo)

Avrai un cruscotto con fatturato maturato, avanzamento verso Gold e commissioni; prezzi partner direttamente nel negozio; ordini per conto dei clienti; registrazione clienti con un clic; link di segnalazione tracciato; contatti assegnati dalla tua zona; materiali senza marchio da scaricare. Ti avviseremo appena è

attiva.

6. Tempi e qualità

Fase	Tempo
Risposta a una richiesta	Entro 1 giorno lavorativo
Bozza editoriale	Entro 2 giorni lavorativi dal brief completo
Revisione	1 inclusa
Pubblicazione	Entro 48 ore dall'approvazione
Comunicati Pro / Premium	24-48 h / 12-24 h
Sito 48h	Online in 48 ore lavorative da materiali completi e approvazione
Altri progetti web	Tempi indicati nel preventivo, consegna per fasi

Cosa garantiamo: tempi del listino, testi scritti dalla redazione nello stile della testata, controllo umano su ogni contenuto, link funzionanti, report finale.

Cosa non garantiamo (e non devi promettere): posizioni su Google, citazioni nei motori AI, numero di visite o di vendite. Diamo le condizioni migliori per ottenerle: articoli permanenti, indicizzati, scritti con risposte dirette e dati. Il risultato dipende anche dal mercato.

Trasparenza: i contenuti pagati sono sempre segnalati come sponsorizzati, come chiede la legge. I link verso il cliente usano l'attributo rel="sponsored". È una tutela per il cliente e per le testate.

7. Prima vendita in 21 giorni

Obiettivo: **30 contatti, 10 conversazioni, 3 Digital Check regalati, 1 ordine pagato**. Bastano 30-45 minuti al giorno.

Settimana 1 · Prepara la lista e apri le conversazioni

Giorno	Azione	Risultato
1	Leggi questo kit e i media kit. Scegli 2 formati da proporre per primi (es. Articolo redazionale e Sito 48h)	Sai cosa vendi
2	Scrivi la lista dei 30 contatti: clienti attuali, ex clienti, contatti caldi su LinkedIn e WhatsApp	Lista pronta
3	Segna per ognuno il bisogno probabile: visibilità, sito, export, formazione	Lista qualificata
4	Manda 10 messaggi personali (usa gli script del documento D9)	10 contatti raggiunti
5	Manda altri 10 messaggi. Rispondi a chi ti ha scritto	20 contatti raggiunti

Settimana 2 · Conversazioni e Digital Check

Giorno	Azione	Risultato
6	Ultimi 10 messaggi. Fissa le prime call da 15 minuti	30 contatti raggiunti
7-8	Fai le call con lo script del capitolo 8	5 conversazioni
9	Proponi il Digital Check gratuito ai 3 clienti più interessati. Mandaci i loro siti	3 Digital Check richiesti
10	Altre call. Ricontatta chi non ha risposto con un messaggio breve	10 conversazioni

Settimana 3 · Proposta e chiusura

Giorno	Azione	Risultato
11-12	Ricevi i report del Digital Check e presentali ai 3 clienti	3 proposte concrete
13	Manda la proposta scritta: un formato, un prezzo, una data	3 offerte inviate
14-15	Gestisci le obiezioni (capitolo 9). Offri una scelta tra due opzioni, non tra sì e no	Decisioni
16-21	Chiudi il primo ordine. Registra il cliente e ordina. Pianifica i prossimi 30 contatti	1 ordine pagato

Perché il Digital Check funziona. È gratuito, concreto e mostra al cliente cosa non va nel suo sito e nella sua visibilità. Dopo il report, la proposta arriva da sola: «Sistemiamo questo con il Sito 48h e ti facciamo raccontare su Codiceltalia».

8. La call di scoperta in 15 minuti

Obiettivo della call: capire il bisogno e fissare il passo successivo. Non vendere tutto subito.

Minuti	Fase	Cosa dici o chiedi
0-2	Apertura	«Ti rubo 15 minuti. Voglio capire come trovi clienti oggi e se c'è qualcosa che possiamo migliorare. Se non serve, te lo dico.»
2-7	Situazione	«Come ti trovano i nuovi clienti oggi?» · «Hai un sito? Quando l'hai rifatto l'ultima volta?» · «Ti hanno mai citato giornali o siti di settore?» · «Lavori anche con l'estero?»
7-10	Problema	«Cosa ti costa non essere trovato?» · «Se un cliente ti cerca su Google o chiede a ChatGPT, cosa trova?» · «Hai una notizia da raccontare nei prossimi 3 mesi: un prodotto, un evento, un traguardo?»
10-13	Proposta	«Ti propongo un primo passo semplice: [Digital Check gratuito / un articolo su [Testata] a 99 € / un Sito 48h]. Tempi: [48 ore]. Prezzo fisso.»
13-15	Prossimo passo	«Ti mando il report del Digital Check entro [giorno]. Ci risentiamo [giorno e ora] per decidere insieme?»

Le 5 domande che chiudono

1. «Qual è il risultato che ti farebbe dire: ne è valsa la pena?»
2. «Chi altro decide insieme a te?»
3. «Hai un budget già previsto per marketing o sito quest'anno?»
4. «Entro quando ti serve?»
5. «Preferisci partire con l'articolo o con il sito?»

9. Gestire le obiezioni

Obiezione	Cosa c'è dietro	Risposta
«Costa troppo.»	Non vede il valore o confronta con un post social	«Un articolo costa 99 € e resta online per sempre, indicizzato, con link al tuo sito. Un'agenzia PR parte da canoni mensili. Qui paghi una volta e lo usi in ogni trattativa.»
«Sembra pubblicità.»	Teme di perdere credibilità	«È segnalato come sponsorizzato, come chiede la legge. Lo scrive la redazione con lo stile della testata, non è un banner. Ed è un contenuto che resta e che puoi citare.»
«Quanto traffico ha la testata?»	Vuole sapere se lo leggerà qualcuno	«La rete ha oltre 15.000 lettori al giorno. Per la singola testata ti mando la scheda dati. Ma il valore non è solo la lettura del giorno: è il link permanente, la ricerca su Google e il badge da usare per anni.»
«E i miei dati?»	Paura su privacy e accessi	«CODICE è una società UK e applica il GDPR del Regno Unito. I tuoi dati servono solo a consegnare l'ordine. Gli accessi al sito li gestisci tu: li condividi solo per il tempo del lavoro.»
«Che ritorno ho?»	Vuole un numero	«Un sito nuovo che porta anche solo un cliente in più al mese si ripaga in poche settimane. Un articolo diventa il tuo biglietto da visita: lo mostri in ogni preventivo. Iniziamo piccolo e misuriamo.»
«Lo faccio da solo.»	Pensa di risparmiare	«Puoi farlo. Ma non puoi pubblicarti da solo su una testata internazionale. E il tuo tempo vale: noi consegniamo in 48 ore mentre tu lavori ai clienti.»
«Devo pensarci.»	Dubbio non detto	«Giusto. Cosa ti manca per decidere: il prezzo, i tempi o il formato? Se vuoi, intanto ti faccio il Digital Check gratuito: così decidi con dati veri.»
«Ho già un'agenzia.»	Fedeltà o contratto in corso	«Perfetto, non la sostituiamo. Ti diamo una cosa che di solito un'agenzia non ha: le testate. Un articolo o un pacchetto si aggiungono a quello che fai già.»
«Ne riparlamo l'anno prossimo.»	Non è una priorità	«Va bene. Hai una notizia nei prossimi mesi? Un comunicato da 59 € tiene viva la tua presenza fino ad allora.»

Regola d'oro. Non promettere mai quello che non controlli: posizioni su Google, citazioni AI, numero di clienti. Prometti quello che garantiamo: tempi, qualità, prezzo fisso, contenuto permanente.

10. Il percorso Gold

Gold = 20.000 € di fatturato entro i primi 3 mesi. Per fatturato si intende l'importo netto, IVA esclusa, fatturato da CODICE su clienti e ordini portati da te: per le rivendite la tariffa partner, per le segnalazioni il listino finale.

Cosa ottieni

Soglia	Vantaggio
20.000 € entro 3 mesi	Status Gold + white label gratuito del portale CODICE con il tuo marchio, per gestire clienti, ordini e lavori
50.000 € in 12 mesi (di cui 20.000 nei primi 3)	Mantieni lo status Gold
100.000 €	+5% extra su tutto il fatturato maturato, più altri benefici annunciati durante l'anno

Un mix realistico per arrivarci

Vendite in 3 mesi	Fatturato CODICE	Tuo guadagno
2 siti Professional rivenduti a 8.900 €	11.580 €	6.220 €
1 sito Essential segnalato	4.900 €	980 €
3 Siti 48h rivenduti a 1.490 €	2.970 €	1.500 € + 51 €/mese
3 Pacchetti Media Network rivenduti a 349 €	732,90 €	314,10 €
Totale	20.182,90 €	9.014,10 € + canoni

Sono 9 vendite in 13 settimane. Meno di una a settimana.

Come accelerare. Associa sempre editoria e web. Chi compra un sito ha bisogno di farlo conoscere: proponi subito un articolo o un Pacchetto. Chi compra un articolo spesso ha un sito vecchio: proponi il Digital Check.

Porta un altro partner

Conosci un collega che potrebbe vendere con noi? Presentacelo. Quando il nuovo partner incassa il suo primo ordine, ricevi **200 € una tantum**. Vale un solo livello: niente catene, niente piramidi.

11. Le regole d'oro

Queste regole proteggono te, i tuoi clienti e le testate. Sono parte dell'accordo di partnership.

Fai	Non fare
Prometti tempi, qualità e prezzo fisso	Promettere posizioni su Google, citazioni nei motori AI o coperture garantite
Spiega che i contenuti pagati sono segnalati come sponsorizzati	Presentare un contenuto pagato come articolo indipendente
Rispetta le decisioni della redazione	Promettere al cliente che un testo uscirà esattamente come lo vuole se viola la policy editoriale
Contatta persone con cui hai un rapporto o che hanno dato il consenso	Mandare spam, liste comprate, messaggi automatici di massa
Usa il badge «Media Partner CODICE» e i materiali ufficiali	Modificare i loghi delle testate o usarli come se fossero tuoi
Proteggi i dati dei clienti	Condividere dati dei clienti con terzi
Segnala subito un problema o un reclamo	Gestire da solo un reclamo sulla pubblicazione senza avvisarci

Due no assoluti:

1. **Mai chiedere o accettare un pagamento per modificare o rimuovere un articolo già pubblicato.** Le decisioni editoriali non si vendono.
2. **Mai vendere campagne politiche o propaganda.** Niente contenuti elettorali o di partito, per nessun cliente.

12. Materiali e link

Materiale	Dove
Media kit Media Network (IT / EN)	codice.co.uk/media-kit/it/ · codice.co.uk/media-kit/en/
Media kit Web & AI per partner	codice.co.uk/media-kit/web-agency/it/
Media kit Artex24	codice.co.uk/media-kit/artex24/it/
Listino e ordini online	codice.co.uk/it/pubblica
Area clienti	codice.co.uk/my-account/
Testi pronti (LinkedIn, WhatsApp, email)	Documento D9 · Testi di outreach
Accordo Media Partner e allegati	Documento D1
Badge «Media Partner CODICE»	Su richiesta a redazione@codice.co.uk

13. Contatti e supporto

Canale	Per cosa	Risposta
redazione@codice.co.uk	Registrazione clienti, ordini, brief, bozze, commissioni	Entro 1 giorno lavorativo
WhatsApp +41 76 481 88 25	Domande rapide. Parole chiave: MEDIA (preventivo), PARTNER, CHECK (Digital Check)	Entro 1 giorno lavorativo
Webinar «Media Partner in 30 minuti»	Ogni giovedì alle 18:00 (ora di Zurigo e Roma)	Iscrizione dal sito

Giorni lavorativi: dal lunedì al venerdì, esclusi i festivi in Inghilterra.

14. Domande frequenti

Devo pagare qualcosa per diventare partner? No. Nessuna quota d'ingresso, nessun costo fisso, nessun volume minimo.

Ho l'esclusiva sulla mia zona? No, non ci sono esclusive territoriali. Ma ogni cliente che registri resta tuo per 12 mesi, rinnovati a ogni ordine pagato. E i contatti che arrivano dalla tua zona vengono girati ai partner di quella zona.

Posso vendere a un prezzo diverso dal listino consigliato? Sì, nella rivendita il prezzo lo decidi tu. Ricorda che CODICE applica sempre il listino finale ai clienti diretti: non troverai mai un tuo cliente a cui abbiamo fatto un prezzo più basso.

Il cliente saprà che lavoro con CODICE? Nella rivendita no, se non vuoi: report e comunicazioni sono senza marchio. Le pubblicazioni però escono sulle nostre testate, che hanno il loro nome. Nella segnalazione il cliente sa che il lavoro lo facciamo noi.

Quando ricevo le commissioni? Maturano quando il cliente paga. Te le versiamo entro il 15 del mese successivo, con l'estratto mensile.

Cosa succede se il cliente non paga? Nella segnalazione la commissione matura solo sull'incassato. Nella rivendita il cliente è tuo: la fattura al cliente la emetti tu e incassi tu.

Cosa succede se il cliente mi contatta e poi va direttamente da CODICE? Se l'hai registrato, resta attribuito a te per 12 mesi. Applichiamo il listino finale e ti riconosciamo la commissione o ti giriamo il cliente.

Posso proporre un contenuto che critica un concorrente? No. La redazione pubblica contenuti corretti e verificabili. Niente attacchi a terzi, niente informazioni false.

L'articolo può essere tolto dopo la pubblicazione? Gli articoli sono permanenti. La redazione corregge errori di fatto segnalati. La rimozione non si vende e non si compra.

Posso vendere anche fuori da Italia e Svizzera? Sì. Le testate in inglese coprono Europa, BRICS, Africa e un pubblico internazionale. Fatturiamo in EUR o CHF.

Chi scrive i testi? La redazione CODICE, con controllo umano su ogni contenuto. Usiamo strumenti AI per ricerca e velocità, ma nulla esce senza revisione.

Il Digital Check è davvero gratuito? Sì. È il modo più semplice per aprire la conversazione con un cliente. Ci mandi il sito, ricevi un report che puoi presentare tu.

Come si diventa Gold? Raggiungi 20.000 € di fatturato CODICE entro i primi 3 mesi dalla data di attivazione. Lo status si mantiene con 50.000 € nell'anno.

Posso smettere quando voglio? Sì. Puoi recedere dall'accordo con 30 giorni di preavviso. Le commissioni maturate ti vengono pagate.

Benvenuto a bordo. Il primo obiettivo è uno solo: un ordine pagato in 21 giorni. Al resto pensiamo insieme.