



CODICE MEDIA NETWORK

Institutional Partners

CODICE Media Network · Formati annuali per istituzioni, enti, fiere, brand e organizzazioni internazionali

DOCUMENTO	VERSIONE	STATO	LINGUA
D5-A	1.0 · 30 ottobre 2026	Versione 1.0	Italiano

In breve

Cos'è: un programma di partnership annuale con le testate del CODICE Media Network, pensato per enti pubblici e privati, istituzioni culturali, camere di commercio, agenzie per l'export, fiere, musei, fondazioni, ONG e brand.

Chi lo offre: Codice Ltd, editore internazionale con sede a Londra. Sette testate online oggi, nove da novembre 2026.

Cosa ottieni: uno spazio editoriale riconoscibile per 12 mesi. Articoli, interviste, report, newsletter e post social su un pubblico già interessato al tuo tema. Tutto con un solo contratto e un solo referente.

Quanto costa: da 12.000 € a 36.000 € l'anno per i formati su una testata. Da 60.000 € per i progetti su quattro o più testate. IVA esclusa.

Come si parte: una call di 30 minuti. Proposta scritta entro 5 giorni lavorativi. Avvio entro 10 giorni lavorativi dalla firma.

Un editore che pubblica, non un'agenzia che intermedia. Tempi, formati e prezzi sono certi perché le testate sono nostre.

Chi siamo

Codice Ltd pubblica il CODICE Media Network: testate online in italiano e inglese su economia, tecnologia, formazione, cultura, arte e mercati emergenti.

Voce	Dato
Società	Codice Ltd, 167-169 Great Portland Street, London W1W 5PF, Regno Unito
Numero di registrazione	16474290 (Companies House)
Attiva da	Maggio 2025, nata dall'acquisizione di due agenzie di marketing e di una piccola casa editrice
Ruolo	Editore delle testate del CODICE Media Network
Marchi	CODICE e i nomi e loghi di tutte le testate sono marchi di Lutin IP Ltd, usati da Codice Ltd su licenza
Indipendenza	Nessuno Stato, governo, partito o ente pubblico detiene quote o esercita controllo su Codice Ltd
Lingue	Italiano e inglese
Sito	codice.co.uk

Il network

Testata	Lingua · area	Temi	Chi la legge
Codiceltalia.com	IT · Italia	PMI, startup, agevolazioni e bandi, eventi, moda, formazione	Imprenditori e professionisti italiani
Zug24.com	EN · Svizzera ed Europa	Crypto, blockchain, legaltech, AI, cybersecurity	Founder, investitori, studi legali, fintech
BRICS24.news	EN · Paesi BRICS	Economia, commercio e politica dei Paesi BRICS	Aziende che esportano, investitori, analisti
3LNews.com	EN · Europa e Africa	Formazione continua, scuola, lavoro, credenziali digitali	Formatori, academy, HR, istituzioni educative
Vegan24.news	EN · Mondo	Notizie vegane, cibo, salute, moda, viaggi, business plant-based	Consumatori vegani e flexitari, brand, retail
NationContinuity.com	EN · Internazionale	Culture, patrimonio, lingue, desk Paese, politiche e demografia	Istituzioni culturali, università, ambasciate, turismo
Artex24.com	EN · Occidente e BRICS+	Mercato dell'arte, artisti, mostre, fiere, arte digitale e AI (12 sezioni)	Artisti, gallerie, curatori, collezionisti, musei
Sahel24.com · da novembre 2026	EN · Sahel	Burkina Faso, Mali, Niger e Paesi vicini: politica, sicurezza, economia, società	Aziende, ONG, istituzioni, investitori, diaspora
Iubilaeum2033.com · da novembre 2026	EN · Internazionale	Chiesa, valori cristiani, cammino verso il Giubileo 2033	Parrocchie, istituzioni cattoliche, scuole, turismo religioso

Numeri della rete

Indicatore	Valore
Testate online	7 (9 da novembre 2026)
Lingue	2: italiano e inglese
Lettori sulla rete	15.000+ al giorno
Tempo di pubblicazione	48 ore dall'approvazione
Canali social per testata	3: Facebook, Instagram, LinkedIn

I dati di traffico per singola testata sono disponibili su richiesta nella **Scheda dati audience** (estratta da Google Analytics 4, con metodo e periodo dichiarati).

Perché un'istituzione sceglie CODICE

Risposta breve: perché raggiunge pubblici specializzati e internazionali con un solo contratto, e i contenuti restano online, indicizzati e citabili per anni.

Esigenza dell'istituzione	Cosa fa CODICE	Beneficio concreto
Farsi conoscere all'estero	Contenuti in inglese su testate con lettori internazionali	Visibilità nei mercati target senza aprire uffici stampa locali
Parlare a un pubblico preciso	Testate verticali: arte, formazione, BRICS, Sahel, cultura, vegano, Chiesa	Meno dispersione: il messaggio arriva a chi è già interessato
Restare visibili nel tempo	Articoli permanenti e indicizzati da un dominio editoriale attivo ogni giorno	Un investimento che continua a lavorare dopo la pubblicazione
Comparire nelle risposte AI	Testi con risposte dirette, dati e tabelle	Più probabilità di essere citati da ChatGPT, Perplexity e Google AI Overviews
Semplificare la gestione	Un referente, un contratto, un piano editoriale	Meno fornitori, meno email, tempi garantiti
Dimostrare i risultati	Report trimestrali con metodo dichiarato	Dati da portare al consiglio, ai soci o al finanziatore

Per chi è pensato

- **Enti del turismo, ambasciate, istituti culturali** che vogliono raccontare un Paese, una regione o un patrimonio.
- **Camere di commercio bilaterali, agenzie per l'export e per l'attrazione degli investimenti** che parlano ad aziende e investitori dei mercati BRICS.
- **ONG, fondazioni, investitori e istituzioni** attivi nel Sahel.
- **Diocesi, ordini religiosi, scuole cattoliche, editori e operatori del turismo religioso** sul cammino verso il Giubileo 2033.
- **Fiere, musei, fondazioni d'arte e accademie** che vogliono un media partner stabile.
- **Brand food, cosmesi e retail plant-based** che cercano un pubblico vegano e flexitariano internazionale.

I formati e i prezzi

Risposta breve: sei formati annuali su una testata, da 12.000 € a 36.000 €, e un formato su misura per quattro o più testate, da 60.000 €. Prezzi IVA esclusa.

Listino annuale

Formato	Testata	Prezzo annuale (IVA esclusa)
Country Desk Partner	NationContinuity.com	24.000 €
Market Partner	BRICS24.news	36.000 €
Sahel Partner	Sahel24.com	18.000 €
Jubilee Partner	lubilaeum2033.com	15.000 € · pluriennale fino al 2033, prezzo bloccato, -10% per contratti di almeno 3 anni
Fair & Museum Partner	Artex24.com	15.000 €
Brand Partner	Vegan24.news	12.000 €
Network Institutional Partner	4 o più testate	da 60.000 € a 120.000 €, su progetto

In Svizzera la fatturazione è in CHF. Le pubblicazioni partono entro 10 giorni lavorativi dalla firma.

Cosa include ogni formato

Formato	Testata	Prezzo annuo	Branding	Articoli sponsorizzati	Interviste	Report	Newsletter	Post social	Eventi e webinar
Country Desk Partner	NationContinuity.com	24.000 €	Desk Paese "con il sostegno di", 12 mesi	24	4	4 report Paese trimestrali	12	48	1 webinar
Market Partner	BRICS24.news	36.000 €	Sezione Paese o settore + banner, 12 mesi	36 (12 ripresi su 2 altre testate)	6	4 report di mercato trimestrali	24	72	1 webinar + 1 evento online
Sahel Partner	Sahel24.com	18.000 €	Rubrica dedicata, 12 mesi	18	4	2 report semestrali	12	36	1 webinar
Jubilee Partner	lubilaeum2033.com	15.000 €	Rubrica dedicata, 12 mesi	12	4	1 report annuale	12	36	1 speciale evento
Fair & Museum Partner	Artex24.com	15.000 €	Patrocinio di una sezione, 12 mesi	12	3	2 speciali evento o fiera (anteprima + report)	12	36	—
Brand Partner	Vegan24.news	12.000 €	Banner + rubrica, 12 mesi	12	2	1 report annuale	6	36	—
Network Institutional Partner	4 o più testate	60.000–120.000 €	Branding su 4 o più testate, 12 mesi	48–96 (adattati per testata)	8–16	4 report trimestrali	24–48	144–288	2–4

Articoli, interviste e report sono scritti dalla redazione CODICE sulla base del brief del partner. Ogni contenuto sponsorizzato è segnalato come tale.

Country Desk Partner · NationContinuity.com · 24.000 €/anno

Per chi: enti del turismo, ambasciate, istituti culturali, università, ministeri della cultura e agenzie di promozione territoriale.

Cosa ottieni: il tuo Paese o la tua regione con un desk dedicato per 12 mesi. Due articoli al mese su cultura, patrimonio, lingue e luoghi. Un'intervista istituzionale ogni trimestre. Un report trimestrale sul Paese da usare in presentazioni e relazioni. Dodici inserimenti in newsletter, 48 post social e un webinar all'anno.

Il valore: un archivio permanente in inglese sul tuo territorio, leggibile da un pubblico internazionale e citabile dai motori AI.

Market Partner · BRICS24.news · 36.000 €/anno

Per chi: camere di commercio bilaterali, agenzie per l'export e per l'attrazione degli investimenti, associazioni di settore, grandi aziende con interessi nei mercati BRICS.

Cosa ottieni: una sezione dedicata a un Paese o a un settore per 12 mesi. Tre contenuti al mese, sei interviste, quattro report di mercato trimestrali, 24 inserimenti in newsletter e 72 post social. Un webinar e un evento online all'anno. Dodici articoli ripresi su due altre testate del network.

Il valore: diventi la fonte di riferimento per chi cerca informazioni su quel mercato. I report servono anche come materiale per missioni, fiere e incontri B2B.

Sahel Partner · Sahel24.com · 18.000 €/anno · da novembre 2026

Per chi: ONG, fondazioni, organizzazioni internazionali, investitori, aziende attive nell'area, organizzazioni della diaspora.

Cosa ottieni: una sezione dedicata per 12 mesi, 18 articoli, 4 interviste, 2 report semestrali, 12 newsletter, 36 post social e un webinar all'anno.

Il valore: racconti progetti e risultati in una regione poco coperta dai media internazionali, davanti a un pubblico che segue l'area da vicino.

Sahel24 copre anche politica e sicurezza in modo indipendente. Le partnership riguardano solo contenuti sponsorizzati su progetti, economia, società, sviluppo e cultura. Mai contenuti politici o elettorali.

Jubilee Partner · Iubilaeum2033.com · 15.000 €/anno · da novembre 2026

Per chi: diocesi, ordini e congregazioni religiose, scuole e università cattoliche, editori, operatori del turismo religioso, santuari.

Cosa ottieni: una rubrica dedicata per 12 mesi, 12 articoli, 4 interviste, 1 report annuale, 12 newsletter, 36 post social e uno speciale evento.

Il valore: accompagni il cammino verso il Giubileo 2033 con un progetto pluriennale. Il prezzo resta bloccato fino al 2033. Con un contratto di almeno 3 anni hai il 10% di sconto.

Fair & Museum Partner · Artex24.com · 15.000 €/anno

Per chi: fiere d'arte, musei, fondazioni, gallerie istituzionali, accademie, biennali.

Cosa ottieni: il patrocinio di una sezione di Artex24 per 12 mesi (per esempio Next Gen, World o Movements), 12 articoli, 3 interviste, 2 speciali evento con anteprima e report, 12 newsletter e 36 post social.

Il valore: un media partner stabile per tutto l'anno, non solo durante l'evento. I tuoi artisti e le tue mostre raggiungono collezionisti, curatori e gallerie dall'Occidente ai BRICS+.

Brand Partner · Vegan24.news · 12.000 €/anno

Per chi: brand food e beverage plant-based, cosmesi vegetale, moda cruelty-free, retail, catene di ristorazione, certificatori.

Cosa ottieni: banner e rubrica dedicata per 12 mesi, 12 articoli, 2 interviste, 1 report annuale, 6 newsletter e 36 post social.

Il valore: presenza continua presso un pubblico internazionale di consumatori vegani e flexitariani, con contenuti che restano online e indicizzati.

Network Institutional Partner · 4 o più testate · da 60.000 a 120.000 €/anno

Per chi: istituzioni e organizzazioni con obiettivi in più mercati o su più temi.

Cosa ottieni: un piano editoriale dedicato su almeno quattro testate, con branding coordinato, report trimestrale e un referente unico. Il prezzo dipende da testate, volumi e lingue.

Il valore: una campagna di reputazione internazionale gestita da un unico editore, con un solo contratto e un solo report.

Esempio: il primo trimestre di un Market Partner BRICS24

Mese	Contenuti	Distribuzione
Mese 1	Kick-off con la redazione; 3 articoli sul mercato scelto; 2 interviste a esponenti dell'ente e a un'azienda associata	2 newsletter, 6 post social
Mese 2	3 articoli (dati di commercio, settori in crescita, casi aziendali); 1 intervista	2 newsletter, 6 post social, rilancio su una seconda testata
Mese 3	3 articoli; primo report di mercato trimestrale in PDF	2 newsletter, 6 post social, report trimestrale dei risultati

Cosa ha l'ente alla fine del trimestre: 9 articoli permanenti, 3 interviste, 1 report di mercato da usare in missioni e fiere, 18 post social e un report con i dati di lettura.

Indipendenza editoriale e trasparenza

Risposta breve: il partner sceglie temi e messaggi dei contenuti sponsorizzati. La redazione resta libera su tutto il resto.

Principio	Come lo applichiamo
Contenuti segnalati	Ogni contenuto sponsorizzato porta in cima l'etichetta "Sponsorizzato" o "In collaborazione con". I link a pagamento usano l'attributo <code>rel="sponsored"</code>
Controllo editoriale	Scrive la redazione CODICE. Il partner approva i propri contenuti sponsorizzati prima della pubblicazione. La decisione finale sulla pubblicazione resta all'editore
Nessun contenuto politico	Non pubblichiamo contenuti sponsorizzati politici, elettorali o di propaganda, né campagne per partiti, candidati o referendum
Nessuna influenza sull'informazione	La partnership non dà diritto di modificare, rimuovere o condizionare articoli indipendenti della redazione
Policy pubblica	La policy editoriale è pubblicata su codice.co.uk

Questa separazione protegge anche il partner: i suoi contenuti stanno su testate credibili, non su un sito pubblicitario.

Report e dati

Risposta breve: ricevi un report ogni trimestre, con il metodo dichiarato.

Cosa misuriamo	Fonte
Visualizzazioni e utenti per ogni contenuto del partner	Google Analytics 4 della testata
Paesi di provenienza dei lettori	Google Analytics 4
Copertura e interazioni dei post social	Statistiche native di Facebook, Instagram e LinkedIn
Aperture della newsletter	Piattaforma di invio della testata
Elenco dei contenuti pubblicati con link	Redazione CODICE

Su richiesta forniamo la **Scheda dati audience** di ogni testata: dati degli ultimi 90 giorni e 12 mesi, periodo e data di estrazione dichiarati.

Come funziona: 5 passi

Passo	Cosa succede	Tempi
1. Call	30 minuti per capire obiettivi, pubblico e mercati	Entro 3 giorni lavorativi dalla richiesta
2. Proposta	Formato, piano editoriale, calendario e prezzo per iscritto	Entro 5 giorni lavorativi dalla call
3. Verifica	Verifica dell'identità del partner e controllo sanzioni (KYC)	2-5 giorni lavorativi
4. Contratto	Contratto di partnership istituzionale con allegato dei contenuti	Firma elettronica
5. Avvio	Kick-off con la redazione, brief, primo contenuto online	Entro 10 giorni lavorativi dalla firma

Conformità e sicurezza

Risposta breve: lavoriamo con regole chiare, per proteggere il partner e l'editore.

Ambito	Cosa facciamo
Verifica della controparte (KYC)	Identifichiamo l'ente e i titolari effettivi prima della firma
Sanzioni internazionali	Controlliamo le liste sanzionatorie di Regno Unito, UE, ONU, Svizzera e Stati Uniti. Non lavoriamo con soggetti sanzionati
Anticorruzione	Applichiamo lo UK Bribery Act 2010: nessun pagamento o vantaggio improprio, nessun intermediario non dichiarato
Protezione dei dati	Società britannica soggetta a UK GDPR. Usiamo i dati del partner solo per gestire il contratto
Pagamenti tracciabili	Solo bonifico bancario dall'ente contraente. Nessun pagamento da terzi non dichiarati

Condizioni di pagamento

Voce	Condizione
Valuta	EUR; CHF per i partner in Svizzera
Modalità	Bonifico bancario
Contratti fino a 24.000 €	Pagamento annuale anticipato
Contratti da 24.000 € in su	Annuale anticipato oppure trimestrale anticipato
Contratti pluriennali (Jubilee Partner)	Fatturazione annuale; prezzo bloccato fino al 2033
Prezzi	IVA esclusa

Domande frequenti

Potete partecipare a una procedura di gara o di acquisto pubblico? Sì. Forniamo offerta formale, dati societari, dichiarazioni richieste e documentazione sul formato. Indicateci la procedura e le scadenze nella prima call.

Che tipo di fattura emettete? Fattura di Codice Ltd, società britannica, con dati completi dell'ente e riferimento al contratto. Trattamento IVA secondo la sede del partner. In Svizzera fatturiamo in CHF.

Possiamo approvare i contenuti prima della pubblicazione? Sì, per i contenuti sponsorizzati del vostro piano. Ricevete la bozza, avete una revisione inclusa, poi approvate. I contenuti indipendenti della redazione non sono soggetti ad approvazione.

E se la redazione pubblica un articolo indipendente che non ci piace? La partnership non dà diritto di modificarlo o rimuoverlo. Potete segnalare errori di fatto alla redazione, che li verifica e li corregge se necessario, come per qualunque lettore.

Quali dati riceviamo? Un report trimestrale con visualizzazioni, utenti, Paesi, risultati social e newsletter per i vostri contenuti. Su richiesta, la Scheda dati audience della testata.

In quali lingue pubblicate? Italiano su Codiceltalia, inglese su tutte le altre testate. Per i progetti Network possiamo valutare versioni in altre lingue.

Possiamo firmare un contratto pluriennale? Sì. Per lubilaeum2033 il prezzo resta bloccato fino al 2033 e un contratto di almeno 3 anni ha il 10% di sconto. Per gli altri formati si concorda in proposta.

Possiamo disdire il contratto? Il contratto dura 12 mesi. Le condizioni di recesso e di rinnovo sono indicate nel contratto di partnership istituzionale.

Pubblicate contenuti politici o per conto di governi? No. Non pubblichiamo contenuti sponsorizzati politici o elettorali. Con enti pubblici lavoriamo solo su cultura, turismo, economia, formazione, sviluppo e progetti.

Chi è il nostro referente? Un referente unico per contratto, piano editoriale e report, con la redazione CODICE alle spalle.

Contatti

Canale	Riferimento
WhatsApp	+41 76 481 88 25 · scrivi INSTITUTIONAL
Email	redazione@codice.co.uk · oggetto "Institutional Partners"
Web	codice.co.uk
Sede	Codice Ltd, 167-169 Great Portland Street, London W1W 5PF, Regno Unito

Prenota una call di 30 minuti. Ricevi la proposta scritta entro 5 giorni lavorativi.